

pakkracht

SPECIAL
INTERPACK

COVERSTORY
LANTECH

VOORBESCHOUWING
INTERPACK

INTERVIEW
FOOD ASSIST

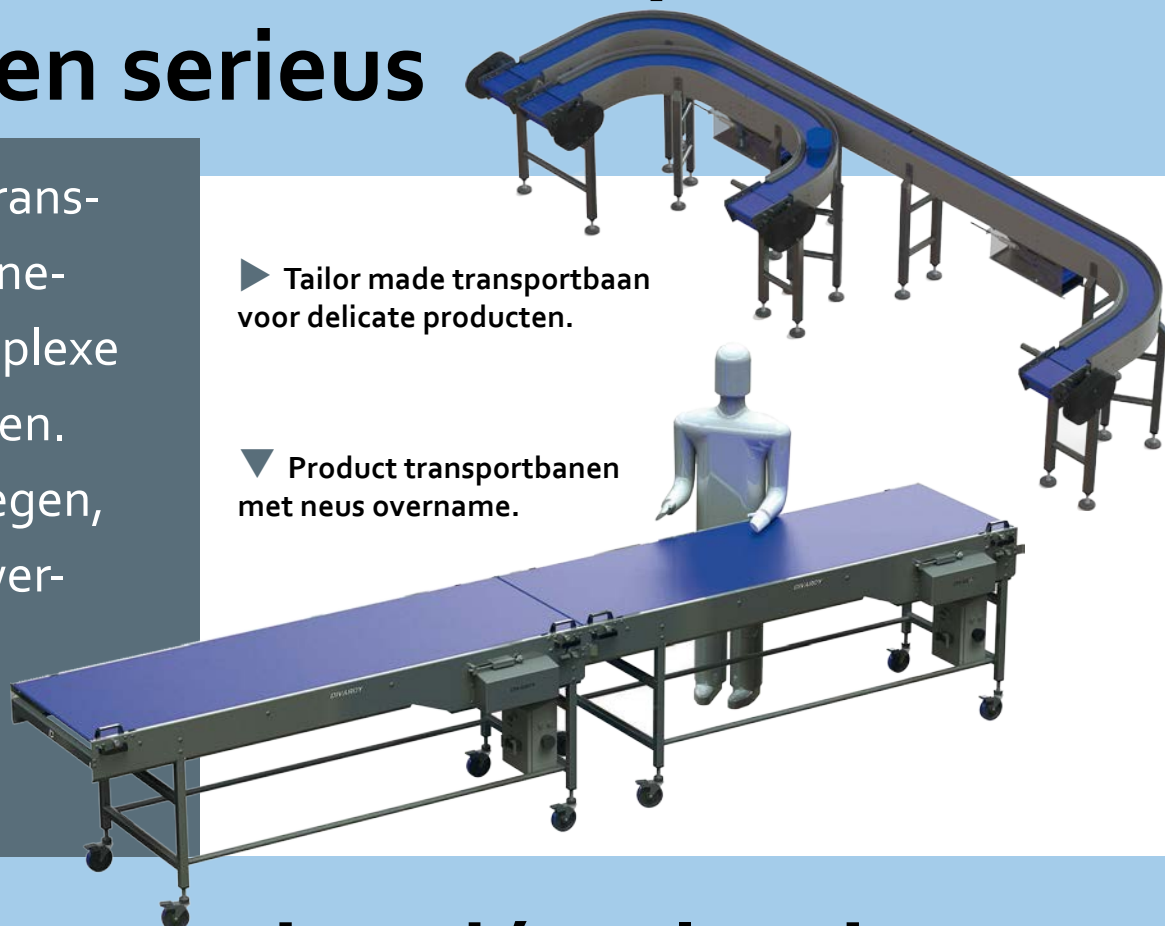


DIVARDY neemt het transporteren van goederen serieus

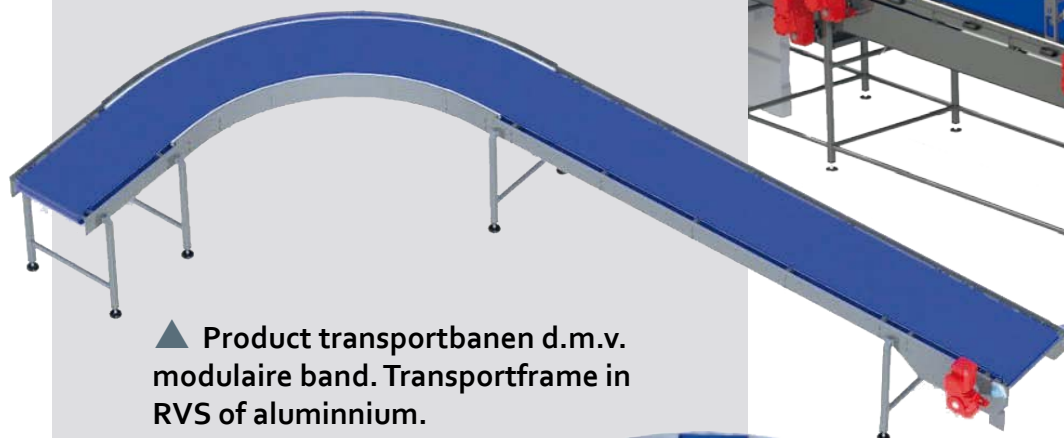
Door verschillende transport media te combineren kan Divardy complexe vraagstukken oplossen. Verdelen, samen voegen, stop/start om te bewerken, Divardy heeft het eerder gedaan.

▶ Tailor made transportbaan voor delicate producten.

▼ Product transportbanen met neus overname.



Voor elke toepassing dé oplossing



▲ Product transportbanen d.m.v. modulaire band. Transportframe in RVS of aluminium.



▲ Combinatie van een product afknabbelband, bewerkingszone en aflegband in één.



◀ Bakvormen transportbanen met diverse soorten flessenketting.

INFO

Neem geheel vrijblijvend contact met ons op:

Nijndal 26 en 48
3972 KC Driebergen-Rijsenburg
T +31 343 523 880
E sales@divardy.nl
W <http://www.divardy.nl>

**ALS HYGIËNE, EEN EERLIJKE
PRIJS EN FLEXIBELEIT TELT**



Vakinformatie voor de verpakkingindustrie in food, non-food, handel en industrie

Verantwoordelijke uitgever Nederland:

Gpmedia BV
Van Schaeck Mathonsingel 8
6512 AP Nijmegen, The Netherlands
Telefoon: +31 (0)24 3 246146
E-mail: info@gpmedia.nl
Internet: www.gpmedia.nl
www.pakkracht.biz

Verantwoordelijke uitgever België:

Gpmedia BV
Postbus 10000
2300 Turnhout (B)

Uitgever:

Peter Peeters

Redactie:

Charlotte Swagten (hoofdredacteur)
c.swagten@gpmedia.nl

Advertentieverkoop:

Gpmedia BV
Verkoop leider: Gerdo van de Peppel,
g.peppel@gpmedia.nl
Media adviseurs:
Bert de Vries, b.devries@gpmedia.nl
Jeroen Koebrugge, j.koebrugge@gpmedia.nl
Tarieven op internet: www.gpmedia.nl

Alle orders worden afgesloten en uitgevoerd conform de Regelingen voor het Advertentiewezen, gedeponereerd ter griffie van de Arrondissementsrechtbanken en bij de Kamers van Koophandel.

Abonnementen:

www.gpmedia.nl
of via info@gpmedia.nl
Per jaar in Nederland € 42,-
(excl. 6% BTW)
Losse verkoop € 10,50
Het abonnement kan elk gewenst moment ingaan.

Vormgeving:

Studio Intensive
Telefoon: +31 (0)24 3 246140
info@studio-intensive.com
www.studio-intensive.com

Fotografie:

Maaïke van Esch

Druk:

PRinterface

ISSN:

1872-9363

© Copyright 2017

Niets uit deze uitgave mag worden veelevoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie microfilm of welke andere wijze dan ook, zonder voorafgaande toestemming van de uitgever Pakkracht besteedt de grootst mogelijke aandacht aan de juistheid van de informatie die in het vaktijdschrift wordt opgenomen. Fouten zijn echter niet volledig uit te sluiten.



De uitgever en de auteurs zijn dan ook op geen enkele wijze verantwoordelijk voor schade, van welke aard ook, die is ontstaan als gevolg van handelingen en/of beslissingen die gebaseerd zijn op de bedoelde informatie.

DE VISIE

Het is een drukke tijd voor de verpakkingindustrie; de agenda staat volgepland met beurzen en de innovaties die daar gepresenteerd worden, stapelen zich op. Team Pakkracht bewaart goede herinneringen aan de jubileumeditie van Empack in april, maar er is weinig tijd om daar lang bij stil te staan nu de volgende grote beurs zich alweer aandringt. De mondiale verpakkingindustrie maakt zich namelijk alweer op voor interpack in Düsseldorf. In aanloop naar de beurs, die van 4 tot 10 mei plaatsvindt, merkte ik tijdens mijn bedrijfsbezoeken al op dat iedereen druk is met de voorbereidingen: ideeën worden ontwikkeld en de nieuwste machines worden gebouwd. Kortom: de puntjes worden op de i gezet om zoveel mogelijke nieuwe ontwikkelingen te laten zien tijdens de grootste verpakkingbeurs op de agenda.

"IN DE 55 JAAR DAT DE BEURS BESTAAT, IS ER MEER DAN OOI INTERESSE OM DEEL TE NEMEN AAN INTERPACK"

Het gaat goed met de verpakkingindustrie. Recent onderzoek heeft namelijk uitgezonden dat de verpakkingindustrie een mooie groei blijft doormaken. Volgens een marktonderzoek van Smithers Pira groeit de wereldwijde markt van verpakkingen op jaarbasis met 3,5 procent en in 2020 zal een volume van 900 miljard euro bereikt worden. Deze positieve economische beweging is duidelijk terug te zien in de voorbereidingen van de beurs. In de 55 jaar dat de beurs nu bestaat, is er dit jaar meer dan ooit interesse om als exposant deel te nemen aan interpack. Er is een record bereikt met aanvragen voor een plaats op de internationale verpakkingbeurs. Een erg mooie ontwikkeling die mij alleen maar nieuwsgieriger maakt naar de aankomende editie!

Ook wij zijn al geruime tijd bezig om ons voor te bereiden op de beurs door middel van het samenstellen van deze beurspecial. We verzamelen beursnieuws van exposanten en blikken vooruit naar wat we allemaal voorgeschoteld krijgen op de beursvloer bestaande uit negentien hallen. Nieuw dit jaar is dat de oppervlakte van de parallelle beurs 'components for processing and packaging' verdubbeld is en zich bovendien op een nieuwe locatie heeft gevestigd. Daarnaast wordt er opnieuw uitgebreid aandacht besteed aan het initiatief SAVE FOOD, waarbij er een award wordt uitgereikt aan de meest innovatieve verpakkingoplossing om voedselverspilling tegen te gaan. Dit en veel meer over interpack kunt u allemaal lezen in onze voorbeschouwing van de beurs.

Na het lezen van deze beurspecial met uitneembare hallenplan met Nederlandse en Belgische exposanten kunt u goed voorbereid op weg richting Düsseldorf. Ik wens alle exposanten en bezoekers heel veel plezier en succes op interpack!



Charlotte Swagten

Hoofdredacteur Vaktijdschrift Pakkracht
c.swagten@gpmedia.nl

P. 8 EMPACK VIERT SUCCESVOLLE JUBILEUMEDITIE

Empack vond 5 en 6 april voor de vijftiende keer plaats, dit keer in de Brabanthallen in Den Bosch. De beurs vond dit jaar voor het eerst plaats in combinatie met de beurzen Logistic & Distribution en Automation, waardoor het aanbod diverser was dan andere jaren.

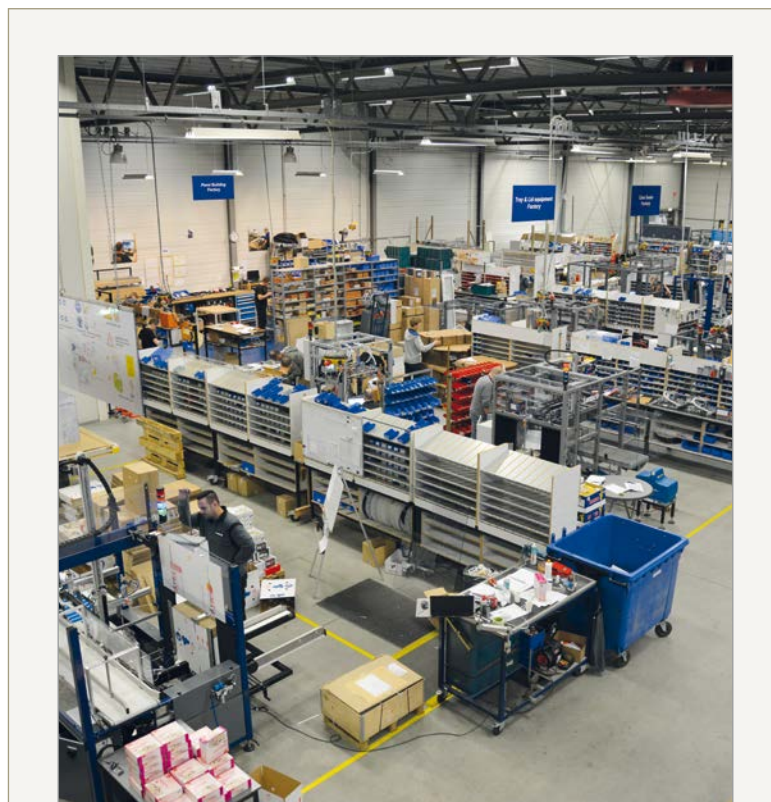


8



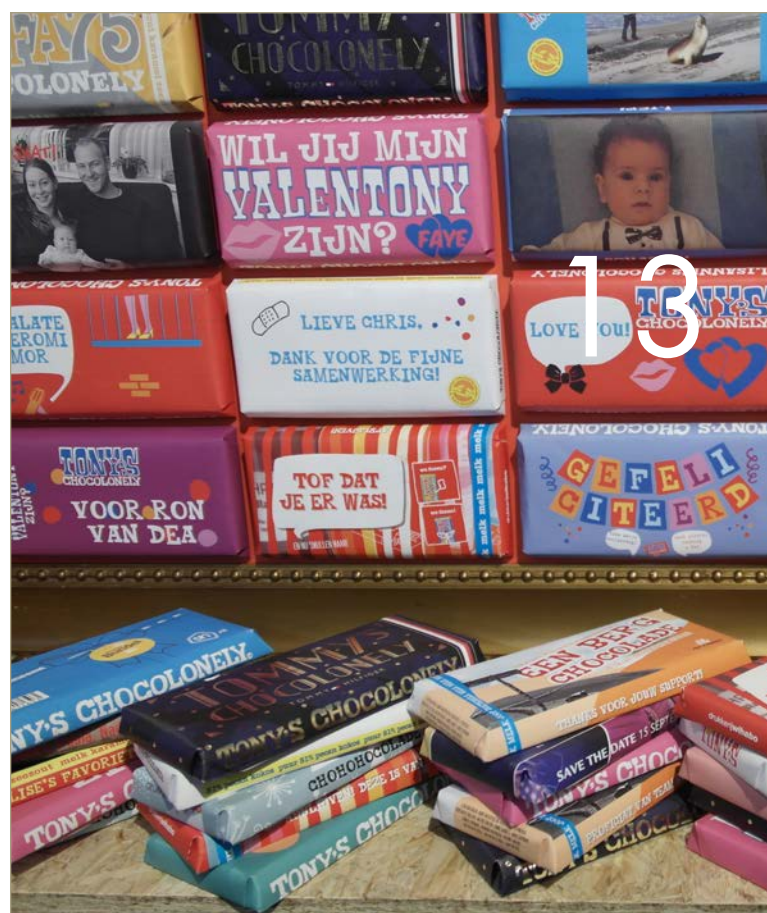
P. 10 WERELDWIJDE GROEI VERPAKKINGSINDUSTRIE BLIJFT DOORZETTEN

Het gaat goed met de verpakingsindustrie concludeert VDMA, de grootste branchevereniging van Europa, op basis van een uitgebreid onderzoek van Euromonitor International in 2016. Volgens Smithers Pira groeit de wereldwijde markt van verpakkingen op jaarbasis met 3,5 procent en in 2020 zal een volume van 900 miljard euro bereikt worden.



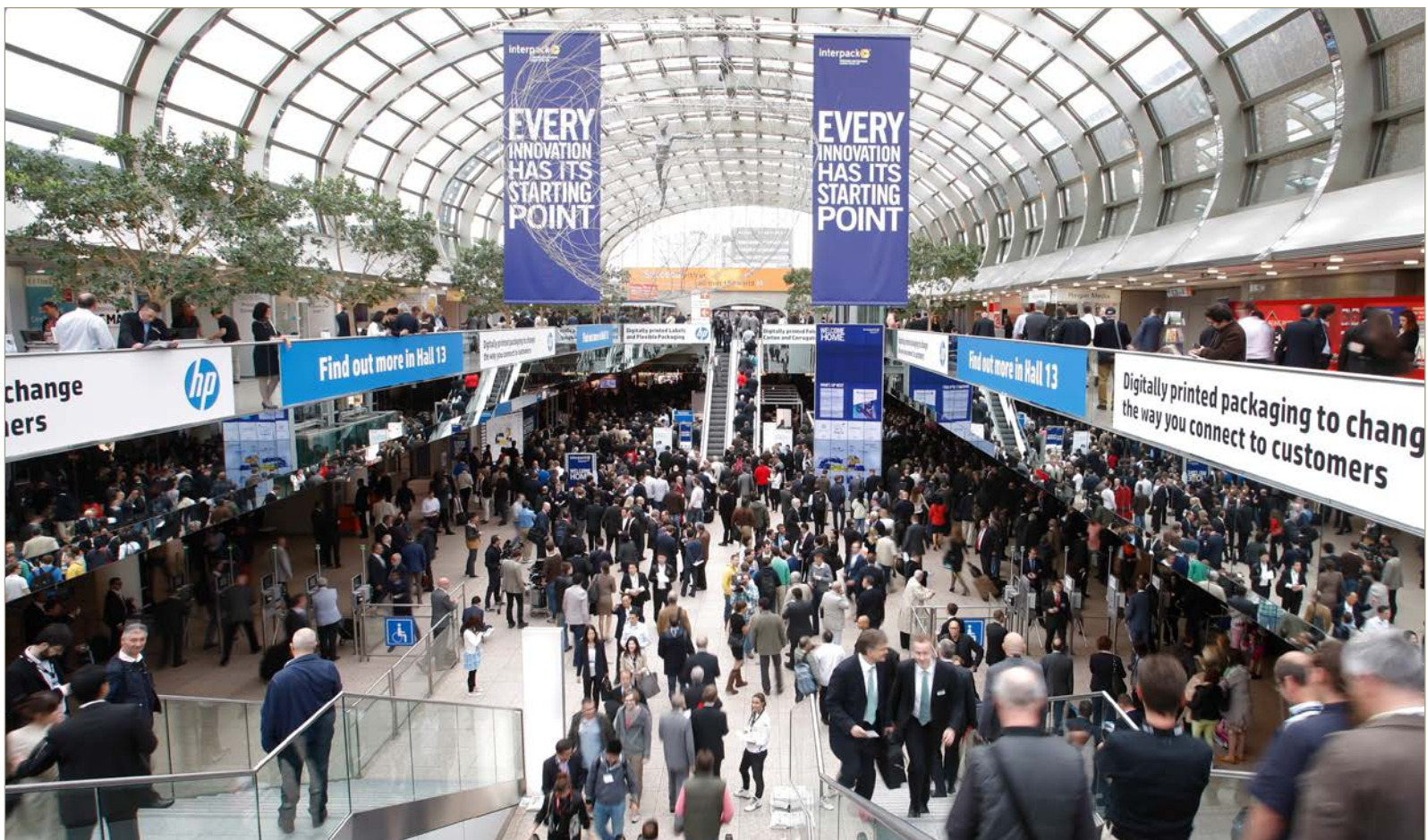
P. 16 COVERSTORY LANTECH

Door de enorme groei van e-commerce is het eindverpakkingsproces nog nooit zo belangrijk geweest als nu. Machinebouwer Lantech in Cuijk weet dat als geen ander en blijft innoveren om deze snelle groei bij te benen. Marketing Manager Bob Lemmen legt ons uit hoe het bedrijf zo heeft kunnen groeien.



P. 13 NABESCHOUWING GRAFISCHE VAKBEURS

Meer dan 13.000 bezoekers kwamen van 14 tot en met 17 maart naar Grafische Vakbeurs en Vakbeurs Sign in Evenementenhal Gorinchem. Deze beurscombinatie vormt in Nederland een belangrijk moment waar de gehele grafische en signindustrie bij elkaar komt.



P. 18 INTERPACK SPECIAL!

In de 55 jaar dat de beurs bestaat, is er dit jaar meer dan ooit interesse om als exposant deel te nemen aan interpack die van 4 tot en met 10 mei plaatsvindt in Düsseldorf. Er is een record bereikt met aanvragen voor een plaats op de internationale verpakingsbeurs. Met een interpack special bieden we u een uitgebreide voorbeschouwing.



P. 36 INTERVIEW MET DRUKKERIJ IPB PRINTING

iPB Printing is een moderne, innovatieve drukkerij met eindeloze mogelijkheden op het gebied van bedrukte verpakkingen. Van zelfklevende etiketten tot flexibele verpakkingen en In Mould Labels (IML): alle producten hebben vanzelfsprekend een hoge standaard op het gebied van kwaliteit.

P. 20 INTERVIEW MET TOM KUIPERS VAN FOOD ASSIST

In deze beurspecial besteden we extra aandacht aan de producten die op interpack worden gepresenteerd, maar het is net zo belangrijk om het aanspreekpunt achter de vele machines te leren kennen. In aanloop naar de beurs spraken we met Tom Kuipers van Food Assist, agent voor onder andere Waldner in Nederland en Claranor in de Benelux. Tom vertelt bevolgen over de technische hoogstandjes en het toenemende succes van beide bedrijven.



UITBREIDING BELONA DRAAGT BIJ AAN DUURZAAM VERPAKKEN



MET DE AANSCHAF VAN EEN COMAC RAVENWOOD LINERLESS LABEL COATER INVESTEERT ETIKETTENDRUKKERIJ BELONA OPNIEUW IN LINERLESS LABELS. DAARMEE WORDT HET BEDRIJF PRODUCENT EN LEVERANCIER VAN LINERLESS LABELS VOOR VERWERKING OP DE RAVENWOOD NOBAC ETIKETTEERMACHINES.

Sinds 2014 is Belona producent van linerless labels in de vorm van bedrukte en onbedrukte rollen met volledig gecoatete etiketten zonder rugpapier. Er zijn ook etiketten die altijd bedrukt zijn en slechts op bepaalde delen belijmd, dit zijn de Ravenwood etiketten. Deze zijn geschikt voor het aanbrengen op een grote diversiteit aan verpakkingen. Door de Ravenwood coater aan te schaffen kan Belona nu ook deze variant labels produceren.

DUURZAAMHEID

Het Ravenwood linerless label is ontwikkeld om bij te dragen aan duurzaam verpakken. De etiketten worden zonder rugpapier geproduceerd met alle duurzaamheidsvoordelen van dien. Ook duurzame verpakkingmethoden zoals skin-verpakkingen kunnen met de Ravenwood labels goed worden gelabeld voor een mooi eindresultaat in het schap. De Nobac etiketteermachine is daarmee het geautomatiseerde alternatief voor traditionele sleeves die met de hand worden aangebracht en ondersteunt daarnaast top- en sidelabeling, c-wrap, full wrap, skin pack en slideable full wrap.

Meer informatie: Belona BV, tel. 0165-512451, www.belona.nl

EFFICIËNT PROCES MET TEHABO AFVULMACHINES

TEHABO BIEDT SEMI-AUTOMATISCHE AFVULMACHINES DIE LEVERBAAR ZIJN VANAF 25 ML TOT 2 X 5 LITER. AFHANKELIJK VAN DE GROOTTE KAN EEN FLES OF CAN PER STUK OF PER TWEE MANUEEL GEPOSITIONEERD WORDEN ONDER DE ENKEL- OF DUBBELKOPS VOLUMETRISCHE AFVULUNIT DIE VOLLEDIG PNEUMATISCH WERKT.

Het afvullen van producten gebeurt met een nauwkeurigheid van ongeveer een half procent. De afvulhoeveelheid kan eenvoudig handmatig worden ingesteld middels de aanwezige teller. Daarnaast is er een optie voor onderspiegelafvulling voor schuimende producten en zijn de machines voorzien van een druppelstop.

EENVOUDIG EN EFFICIËNT

Alle machines zijn makkelijk te reinigen en kunnen worden voorzien van een aangepast roestvrijstalen frame. Doppensluiters, met op maat gemaakte dophouders, sluiten de fles of can na het vullen snel en eenvoudig af. Hierna kunnen de producten worden voorzien van één of meerdere etiketten, die met de Tehabo etiketteerapparatuur aangebracht kunnen worden.



De dubbelkops afvulmachine van Tehabo

Meer informatie:
Tehabo Techniek
Tel. 055-5332322
www.tehabo.nl



VIDEOJET

BREIDT INKTASSORTIMENT UIT

VERPAKKINGSFABRIKANTEN WORDEN VAAK GECONFRONTEERD MET PROBLEMEN ALS HET GAAT OM DE INKTADHESIE OP MOEILIK TE MARKEREN MATERIALEN ZOALS FOLIES, FILMS, PLASTICS EN GECOATE VOORWERPEN. HET IS VOOR FABRIKANTEN ECHTER BELANGRIJK OM TE KUNNEN VERTROUWEN OP CORRECTE EN DUIDELIJK LEESBARE CODES. VIDEOJET TECHNOLOGIES HEEFT EEN NIEUWE ZWARTE INKT GEÏNTRODUCEERD VOOR EEN GOEDE HECHTING OP EEN BREED SCALA AAN SUBSTRATEN, WAARONDER HDPE EN PVC.

De nieuwe inkt biedt een aantal extra voordelen voor producenten, en betekent een uitbreiding van de huidige 8610 TIJ-printertoepassingen. Met een gemiddelde droogtijd van twee seconden op niet-poreuze substraten en een houdbaarheid van 12 maanden heeft deze nieuwe inkt duidelijke voordelen ten opzichte van andere solventgebaseerde TIJ-inktoplossingen op de markt.

Deze nieuwe TIJ-inkt biedt nieuwe mogelijkheden voor het printen op verpakkingen, met printresoluties die tot vier keer hoger zijn dan bij continuous inkjettechnologie. Fabrikanten hoeven geen compromissen meer te sluiten op het gebied van productiecapaciteit of het ontwerp van verpakkingen om hoogwaardige codes en productinformatie op verpakkingen aan te brengen. Deze inkt is bedoeld voor gebruik in de Videojet 8610 TIJ-printer die gebruikmaakt van een speciaal gebouwde cartridge voor MEK-vloeistoffen. De printer is ideaal voor toepassingen die codes in hoge resolutie vereisen op moeilijk te bedrukken oppervlakken, zoals folies, films, plastics en gecoate voorwerpen.

Meer informatie: Videojet Technologies, tel. 0345-636513, www.videojet.nl, standnummer interpack: Hal 6/A01

MINDER KOSTEN DANKZIJ DE VMECA MAGIC PUMP

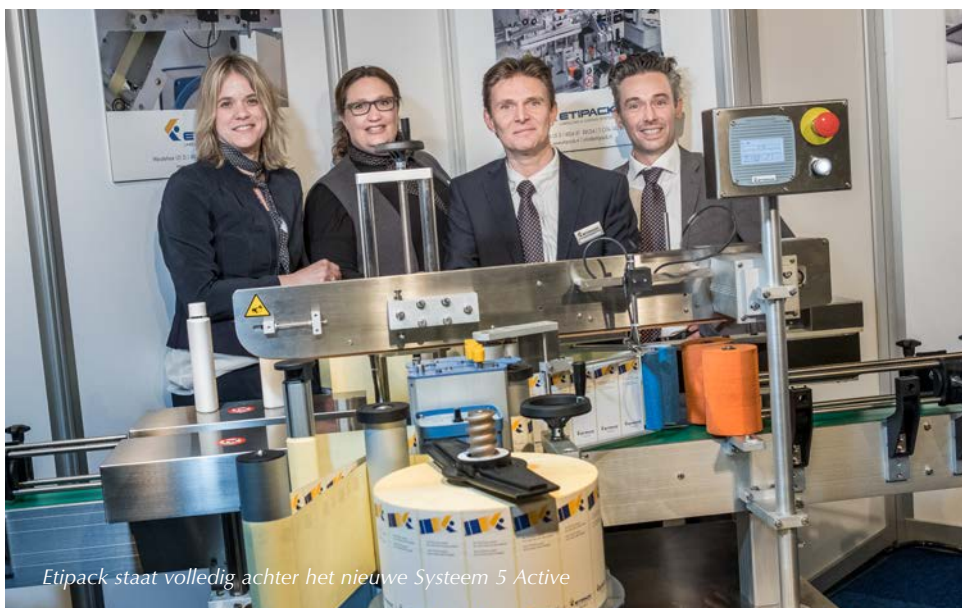
AIRTEC PNEUMATIC ENGINEERING HEEFT GROOT NIEUWS: DE INMIDDELS BEKENDE STILLE PNEUMATISCHE TURTLE PUMP (POMP INCLUSIEF GROOT VOLUME FILTER) IS NU VERKRIJGBAAR IN VERSCHILLENDE UITVOERINGEN. HIERDOOR IS DE DIVERSITEIT AAN TOEPASSINGEN ZO GOED ALS EINDELOOS.



Een pomp voorzien van een, twee, drie of vier cartridge-ejectoren heeft in een verpakkinglijn of vervuilde omgeving normaliter het volgende nodig: een filter, startventiel, blow off ventiel en diverse koppelingen en slangen om alles te monteren. Om kosten te besparen, introduceert Airtec nu de VMECA Magic-Pump. Dit is de Turtle Pump, maar dan voorzien van meerdere vacuümaansluitingen. Dankzij de flexibele inrichting en de kleine footprint kan de pomp op verschillende manieren worden ingebouwd. Door de integratie van de PE-filter en met de directe montage van het start- en blow off ventiel, worden engineering-, montage- en onderhoudskosten aanzienlijk gereduceerd.

Airtec is al jarenlang een vooraanstaand leverancier voor alles wat te maken heeft met lucht, druk en beweging. Alle kennis van Airtec over pneumatiek, vacuümtechniek, afsluittechniek en bijbehorende accessoires is gebundeld in een 1100 pagina's tellende pneumatiekatlas.

Meer informatie:
Airtec Pneumatic Engineering
Tel. 0578-627866
www.airtec.nl



Etipack staat volledig achter het nieuwe System 5 Active



Vijftien jaar terug in de tijd met de speciale entree voor de jubileumeditie

EMPACK

VIERT SUCCESVOLLE JUBILEUMEDITIE

EMPACK VOND 5 EN 6 APRIL VOOR DE VIJFTIENDE KEER PLAATS, DIT KEER IN DE BRABANTHALLEN IN DEN BOSCH. DE BEURS VOND DIT JAAR VOOR HET EERST PLAATS IN COMBINATIE MET DE BEURZEN LOGISTIC & DISTRIBUTION EN AUTOMATION, WAARDOOR HET AANBOD DIVERSER WAS DAN ANDERE JAREN. TEAM PAKKRACHT KIJKT TERUG OP TWEE INSPIRERENDE BEURSDAGEN. ZOALS WE DAT GEWEND ZIJN VAN DEZE VERPAKKINGSBEURS, WAS DE STEMMING GEMOEDELIJK EN SPRAKEN DE EXPOSANTEN VAN EEN GOEDE BEZOEKERSKWALITEIT. MOCHT U NIET IN DE GELEGENHEID ZIJN GEWEEST OM EMPACK IN DEN BOSCH TE BEZOEKEN, HIER VINDT U EEN UITGEBREID FOTOVERSLAG VAN DE BEURS.



Het team van Robatech trekt alles uit de kast op het gebied van lijmtechniek



Het team van Bandall laat hun specialiteit zien op het gebied van banderolleermachines

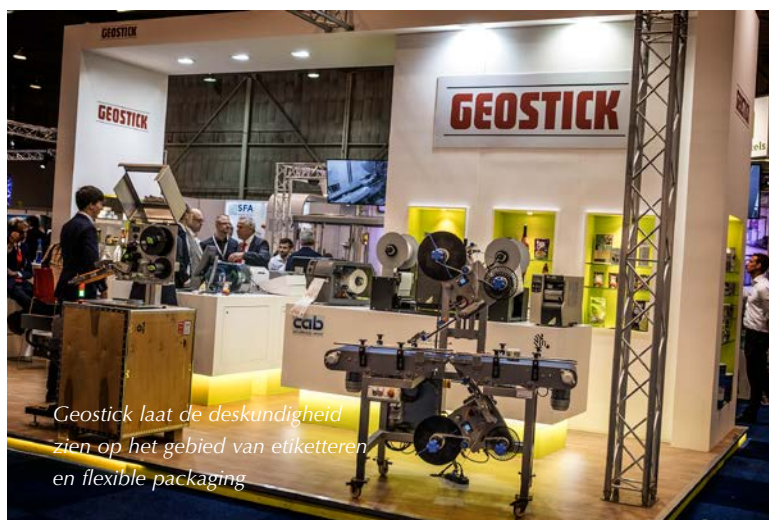


Tom Kuipers van Food Assist vertelde alles over zijn samenwerking met Claranor en Waldner

Weststrate deelt Zeeuwse Bolussen uit in flowpack verpakking die speciaal voor de beurs is ontwikkeld ▼



In totaal hebben ruim 8.300 verpakings-, automatiserings- en logistieke professionals een bezoek gebracht aan de Brabanthallen voor de drie beurzen. Met 334 exposanten en 6600 bezoekers in twee dagen, overtrof de jubileumeditie van Empack de verwachtingen van beursorganisatie Easyfairs. Voor wie de beurs bezocht heeft, kon het niet ontgaan zijn dat de beursorganisatie dit jaar iets te vieren had. Bij de speciale entree in het thema 'Back to the future' waande de bezoeker zich vijftien jaar terug in de tijd van verpakken. Het contrast was dan ook groot met het aanbod van alle stands op de beursvloer een paar stappen verderop, waarbij men een kijk in de toekomst kreeg met allerlei nieuwe verpakkingsmogelijkheden.



Geostick laat de deskundigheid zien op het gebied van etiketteren en flexible packaging



Belona presenteert vol trots de nieuwe Ravenwood Linerless Labels



Tallpack is zoals altijd weer van de partij

Nieuwe ontwikkelingen vinden en op de hoogte blijven van de laatste innovaties is een van de belangrijkste redenen waarom professionals een vakbeurs bezoeken. Mede daarom waren innovaties van de deelnemende exposanten eenvoudig en duidelijk terug te vinden op de InnovatieRoute. Daarnaast waren er ook andere routes uitgestippeld, zoals de e-commerce-, Food-, Tech-, en CirculaireRoute. Daarnaast schroomde de exposanten het niet om ook dit jaar ludieke acties te verzorgen, zoals de verkiezing van de sterkste man en vrouw bij Bigbagstore. Er was natuurlijk ook plaats voor serieuzere zaken in de twee theaters op de beursvloer, waar er veel aandacht besteedt werd aan thema's als circulair verpakken en automatisering in de vorm van kennissessies en een heuse paneldiscussies.



WERELDWIJDE GROEI

VERPAKKINGSINDUSTRIE BLIJFT DOORZETTEN

HET GAAT GOED MET DE VERPAKKINGSINDUSTRIE CONCLUDEERT VDMA, DE GROOTSTE BRANCHEVERENIGING VAN EUROPA, OP BASIS VAN EEN UITGEBREID ONDERZOEK VAN EUROMONITOR INTERNATIONAL IN 2016. DE VERPAKKINGSINDUSTRIE IS WERELDWIJD EEN BELANGRIJKE ECONOMISCHE FACTOR. VOLGENS SMITHERS PIRA GROEIT DE WERELDWIJDE MARKT VAN VERPAKKINGEN OP JAARBASIS MET 3,5 PROCENT EN IN 2020 ZAL EEN VOLUME VAN 900 MIJARD EURO BEREIKT WORDEN. VOLGENS VDMA BLIJFT DE VERPAKKINGSMARKT GROEIEN OM TWEE REDENEN: DE TOENEMENDE URBANISATIE EN DE CONTINUE TREND RICHTING GEMAKSPRODUCTEN. IN DIT ARTIKEL VATTEN WE DE BELANGRIJKSTE BEVINDINGEN SAMEN.

Gemak blijft een sterke groeimotor voor de verpakkingindustrie. De vraag van de consument naar ready-to-use producten neemt gestaag toe, met name voor voedsel en dranken die gemakkelijk onderweg of op het werk kunnen worden geconsumeerd. De klassieke eisen voor de verpakking, zoals de bescherming en transporteerbaarheid komen nu voor nieuwe uitdagingen te staan, zoals dosering, hersluitbaarheid en gebruiksgemak. De stijgende consumptie als gevolg van de groeiende middenklasse in opkomende landen en de toenemende concurrentie in rijpe markten zijn ook belangrijke verklaringen voor de groei in de verpakkingindustrie.

LEVENS MIDDELEN INDUSTRIE

De globale voedingsmiddelenindustrie is een groeimarkt waarbij in de laatste vijf jaar de verkoop van verpakt voedsel wereldwijd toegenomen is met gemiddeld twee procent per jaar. In 2015 was de wereldwijde omzet twee miljard dollar en er wordt voorspeld dat dit in 2020 met vijftig procent zal groeien naar drie miljard. Binnen vijf jaar wordt er met name een grote groei verwacht in het Midden-Oosten en Afrika, maar de meeste hoop wordt gevestigd op Azië met een beoogde omzet van +28%. In de verzadigde markten van Europa en Noord-Amerika, waar het consumptiepercentage al hoog was, is de vraag stabiel en op een hoog niveau gebleven. Om deze groei bij te benen, moeten bedrijven zich bij de productie nog meer focussen op efficiëntie, productiviteit en flexibiliteit. De belangrijkste factoren om dit voor elkaar te krijgen, zijn het verminderen van de downtime en het minimaliseren van materiaalverspilling. Volgens VDMA is dit voornamelijk de reden dat de vraag naar voedselverwerkende en verpakkingmachines met 52 procent is toegenomen in de afgelopen tien jaar.

PLASTIC DOMINEERT ALS VERPAKKINGSMATERIAAL

Volgens Euromonitor zijn er in 2015 4000 miljard verpakkingen wereldwijd verkocht. Van al deze verpakkingen is plastic met vijftig procent veruit het meest gebruikte verpakkingmateriaal. Het grootste deel van deze plastic verpakkingen (bijna zestig procent) is gemaakt van flexibel kunststof en dit percentage blijft stijgen. De vraag naar deze flexibele

verpakkingen komt voornamelijk uit de voedingsindustrie vanwege het gemak: de verpakking moet licht zijn, maar het dient ook gemakkelijk te openen en te sluiten zijn. Een belangrijke drijfveer voor deze groeiende markt voor flexibele verpakkingen is de komst van de stazak. Deze zijn makkelijk in gebruik en behoeven minder grondstoffen, waardoor de kosten voor het materiaal en de transport daarvan dalen.

Een ander belangrijk onderdeel van plastic verpakken is het gebruik van hard plastic containers (veertig procent). Een van de belangrijkste afnemers van deze verpakkingen is de drankenindustrie. Al sinds een lange tijd heeft PET een topositie op het gebied van drankverpakkingen, met name dankzij de toename van de consumptie van frisdranken. Een andere genoemde factor is de toenemende vervanging van glas door plastic.

KARTON, METAAL EN GLAS

De markt voor kartonverpakkingen is wereldwijd zeer competitief met in 2015 meer dan 620 miljoen verkochte verpakkingen van papier en karton. Volgens schattingen van Euromonitor International zal in 2019 de vraag naar kartonverpakkingen groeien met zes procent. Deze groei wordt voornamelijk gedreven door de groeiende online handel, waarbij veel karton gebruikt wordt bij verzendingverpakkingen. Daarnaast blijft shelf-ready-packaging met behulp van golfkarton een belangrijk onderdeel voor de groei van kartongebruik.

Met een omzet van 420 miljoen stuks in 2015, vormen metaalverpakkingen het derde grootste segment. De belangrijkste afnemer van metalen verpakkingen is de wederom de drankindustrie. Blik is al tijden een veelgebruikt materiaal voor het verpakken van bier, energy drinks en andere dranken. De stijgende vraag naar deze dranken hebben een positief effect op de vraag naar dergelijke drankblikjes. In 2019 wordt er daarom een groei van 12 procent voorspeld voor metaalverpakkingen. Metaal wordt voornamelijk ingezet

vanwege de goede barrière-eigenschappen, waardoor voedingsmiddelen goed bewaard kunnen worden. Daarnaast is het materiaal geschikt voor hoge processnelheden voor een efficiënt productieproces. Desondanks neemt de groei van metaalverpakkingen af doordat er in de voedingsmiddelenindustrie in toenemende mate gebruik wordt gemaakt van plastic.

Er wordt voor glas gekozen als het product een extra goed beschermende verpakking vereist. Glas is namelijk een inerte stof en voorkomt diffusie van stoffen. Glascontainers worden wederom veel gebruikt in de drankenindustrie, in het bijzonder voor het vullen van bier, sterke drank en wijn. Echter vinden veel consumenten glas onpraktisch als verpakking vanwege de breekbaarheid en hebben de voorkeur voor plasticverpakkingen. Desondanks zal glas het verpakkingsmateriaal bij uitstek blijven in de premium range. De verkoopcijfers van de glazen verpakkingen zullen naar verwachting stijgen met 7 procent tot 338 miljoen stuks in 2019.

SMART PACKAGING: ACTIEVE EN INTELLIGENTE VERPAKKINGEN

Zoals we al vaker in Pakkracht hebben beschreven, zit er veel groeipotentieel in de intelligente verpakkingen die omgevingsinvloeden op het product kunnen monitoren en daarmee informatie geven over de kwaliteitsstatus van het product. Er zijn al verpakkingen beschikbaar met tijd- en temperatuur-indicatoren voor het weergeven van de mate van versheid van het product. Daarnaast heb je nog de moderne actieve verpakkingen die ontwikkeld zijn om 'actief' ingezet worden in fysische, biologische en chemische processen. Deze verpakkingen kunnen het vocht in de verpakking reguleren, zuurstof, kooldioxide en ethyleen absorberen en de houdbaarheid van het product verlengen. Het belangrijkste van alles is dat de verpakkingen biochemisch actief zijn en zo de verspreiding van microbiële kiemen tegengaan.

Kijk voor meer informatie op www.vdma.org





ZOMERDAM
PRODUKTIDENTIFICATIE BV

UW PARTNER IN ETIKETTER- EN INSPECTIESYSTEMEN



Hoofdvestiging
Stoottroepenweg 6
5363 VV Velp-Grave
(0486) 42 09 80

Vestiging "noord"
Buitenvaart 2110-08
7905 SX Hoogeveen
(0528) 34 43 77

info@zomerdam.nl
www.zomerdam.nl

...altijd een oplossing



interpack
PROCESSES AND PACKAGING
LEADING TRADE FAIR



Visit us
Interpack 2017
Hall 9/E17

Revolutionary vacuum system for feed, food and chemical application

Proven technology consisting of a dome shaped patented two-way valve with a customized filter to suit your requirements. The valve is operated by a low cost,

simple and efficient mobile vacuumizing and flushing device. Our system offers quality and safety for guaranteed integrity in your supplychain.

+31 6 22 57 29 67

interpack@nnz.com

www.nnz.com

GRAFISCHE VAKBEURS & VAKBEURS SIGN INTRODUCEERT **MUST-SEE ROUTE**

MEER DAN 13.000 BEZOEKERS KWAMEN VAN 14 TOT EN MET 17 MAART NAAR GRAFISCHE VAKBEURS EN VAKBEURS SIGN IN EVENEMENTENHAL GORINCHEM. DEZE BEURSCOMBINATIE VORMT IN NEDERLAND EEN BELANGRIJK MOMENT WAAR DE GEHELE GRAFISCHE EN SIGNINDUSTRIE BIJ ELKAAR KOMT. AL LOPEND DOOR DE BEURSHAL VIEL HET OP DAT DE EXPOSANTEN ZEER TEVREDEN WAREN OVER DE INTERESSE EN VERKOOP TIJDENS DE BEURS. BEHALVE DAT DE BEZOEKERS NIEUWE CONTACTEN KONDEN LEGGEN, WAS HET VOOR HEN OOK MOGELIJK OM ZICHZELF TE VERMAKEN MET WORKSHOPS EN SPECIALE ACTIVITEITEN ZOALS CARWRAPPEN.



◀ Drukkerij Wihabo realiseert 300.000 gepersonaliseerde wikkels voor Tony's Chocolonely

Een verpakking is nergens zonder een goed grafisch design en de juiste print apparatuur. De tweejaarlijkse beurs is een uitgelezen kans voor de verpakingsindustrie om op de hoogte te blijven van de laatste ontwikkelingen op dit gebied. Het is voor de dertiende keer dat de Grafische Vakbeurs wordt georganiseerd en alweer de zevende editie voor Vakbeurs Sign. In deze editie waren er een aantal nieuwe elementen toegevoegd aan het beursconcept die zeer goed bevallen zijn onder de bezoekers en exposanten. Daarnaast trokken de exposanten alles uit de kast om te laten zien wat ze in huis hadden. Bezoekers konden de machines in actie zien en sommige stands hadden een interactieve activiteit georganiseerd. Al met al kan de beursorganisatie terugkijken op een succesvolle editie met een hoge bezoekerskwaliteit.

SAMENWERKING PRINT PAKT

Een bezoek aan deze beurs is meer dan alleen een ontmoetingsplek voor bezoekers en leveranciers: het is een verzamelpaats voor alle innovaties binnen de branche. De beursorganisatie springt hierop in door middel van een samenwerking met Print Pakt, die midden op de beursvloer een kennisplein hadden ingericht waarbij de nieuwste uitdagingen aan bod kwamen. Met informatieve workshops onderbouwde Print Pakt Live hoe drukwerk en digitaal elkaar kunnen versterken in de hedendaagse communicatiewereld. De grote stand midden in de beurshal trok veel belangstellende bezoekers die zich wilden laten inspireren door de lezingen van verschillende deskundigen

over mogelijkheden met print. Het Print Pakt Live Kennisplein viel erg in de smaak gezien de hoge opkomst en de positieve reacties van bezoekers.

SUCCESSVOLLE MUST-SEE ROUTE

Voor het eerst in de geschiedenis van de tweejaarlijkse beurs was er een Must-See route gepland. Dit nieuwe initiatief met ruim veertig innovaties werd goed ontvangen. Deze route bood de bezoekers een rode draad door alle noviteiten op de beurs. Wegens het succes zal er tijdens de volgende editie van Grafische Vakbeurs en Vakbeurs Sign hier weer op worden ingespeeld. Een andere publiekstrekker in Gorinchem was het carwrappen. Bezoekers konden zich laten informeren over de mogelijkheden van carwrappen en kregen zelfs de mogelijkheid om het zelf te proberen tijdens speciale carwrap workshops van JABE reclame en wrapjeauto.nl.

AWARD-WINNAARS

Tijdens de beurs werden er in totaal drie awards uitgereikt. VKGO won de CMBO Print Pakt Publieksprijs. De vakjury van CMBO reikte de Innovation Award 2017 op de laatste dag van de beurs uit aan IP Digital, een serviceverlener op het gebied van digital signage. De Participation Award werd gewonnen door Probo Print.

Kijk voor meer informatie op www.evenementenhal.nl

The Label Collective Group

INVESTEERT IN SEI LABELMASTER



Richard Rensen

THE LABEL COLLECTIVE GROUP IN HAAKSBERGEN IS EEN STERK GROEIEND BEDRIJF DAT, VOORNA- MELIJK ONLINE, STICKERS, ETIKETTEN EN LABELS VERKOOPT. HET BEDRIJF INVESTEERDE ONLANGS IN EEN INDUSTRIEEL LASER FINISHING SYSTEEM VAN DE ITALIAANSE FABRIKANT SEI, DE LABELMASTER. THE LABEL COLLECTIVE GROUP GAAT BINNEN AFZIENBARE TIJD DOOR ONDER DE NIEUWE NAAM ZOLEMBA. CEO RICHARD RENSEN PRAAT VRIJUIT OVER ZIJN AMBITIES EN DE NIEUWE RICHTING DIE HET BEDRIJF IN IS GESLAGEN.

Richard komt uit een handelsfamilie. Hij moest veel pakjes verzenden en raakte geïnteresseerd in het fenomeen stickers. Daarom besloot hij zich te richten op de handel in stickers en ging een aantal jaar in China wonen om ter plaatse de productie te begeleiden. Terug in Nederland kwam Richard in contact met Venturelab, een idee van de Universiteit Twente. Kansrijke ondernemers worden gekoppeld aan de slimme student om groei te realiseren. Hij leerde daar dat het belangrijk is om eerst de eigen markt goed te bedienen en vervolgens expansie naar het buitenland te realiseren. Inmiddels haalt de labelfabrikant vijftig procent van de omzet op de Europese markt buiten Nederland en heeft Richard de ambitie om ook in Amerika voet aan de grond te krijgen. In 2012 startte de productie van labels in Nederland onder de namen: Etiket XL, Labeldiscouter en Eting.

ZELF LABELS PRODUCEREN

Richard: "We investeerden in eigen print- en snijmachines en gingen aan de gang. Nu werken er bij ons 35 mensen en leveren we aan meer dan 50.000 klanten in heel Europa". De meeste klanten heeft het bedrijf online binnen gekregen en de zaken gaan volledig via het web. The Label Collective Group heeft een divers klantenbestand, dat varieert van brouwerijen zoals Rigters bier, gezonde sappen fabri- kant Blend New Day tot grote internetbedrijven waaronder Coolblue en Zalando.

WERELDPRIMEUR

Juist vanwege de snelheid van leveren is een betrouwbaar machinepark van groot belang. Het is om die reden dat Richard Rensen investeerde in de LabelMaster van SEI met dubbele laserstati- ons. Dit digitale stanssysteem werkt van rol naar rol en snijdt de labels uit met een snelheid tot 100 meter per minuut. Deze machine is een wereldprimeur, de eerste machine die maar liefst vier lasers gebruikt voor het stansen. Doordat er geen investeringskosten voor stansmessen zijn en geen omsteltijd, kan er dezelfde dag nog worden geleverd. Rensen is er zeer tevreden over. De afwerklijn werd geleverd door Tripa Converting Solutions in Vianen. Managing Director van deze Benelux-vertegenwoordiger van het Italiaanse merk SEI is Richard de Bruijn. "SEI is een specialist die al meer dan dertig jaar industriële lasersystemen maakt voor diverse marktseg- menten, waaronder kunststofverwerking, textiel, papier, packaging en flexible packaging. De SEI LabelMaster is het beste wat op dit gebied op de markt te vinden is." Dat is ook de ervaring van Rensen, die zijn bedrijf verder klaar maakt voor de toekomst. De productiehal heeft nog ruimte genoeg voor uitbreiding. Nu al is er een geautomatiseerde verpakingslijn en grote magazijn- ruimte. Met de investering in een nieuwe printstraat van Durst en de SEI LabelMaster heeft het bedrijf ook in de capaciteit en kwaliteit een belangrijke stap gemaakt.



De LabelMaster van de Italiaanse fabrikant SEI

NIEUWE NAAM EN LOGO

De volgende fase is een hele nieuwe naam en een nieuw logo om alle activiteiten van The Label Collective Group onder één noemer te brengen. De nieuwe naam wordt Zolemba met als pay off: Print Your Style. Waarmee Richard Rensen aangeeft dat het bedrijf in de toekomst weleens meer zou kunnen gaan doen dan labels printen. In Haaksbergen zijn ze klaar voor de groei, waar de Labelmaster van SEI een grote rol in zal spelen.

Meer informatie: Label Collective Group: www.tlcg.nl, Tripa Converting Solutions: www.tripaconvertingsolutions.nl

GROOTSTE INFANT FOOD PLANT IN EUROPA WERKT MET **TECHNIEK VAN DINNISSEN**

IN FRANKRIJK IS ONLANGS DE GROOTSTE PLANT VOOR INFANT-FOOD IN EUROPA IN GEBRUIK GENOMEN. NAAST DE DROOGTORENS WORDT HET HART VAN HET PROCES GEVORMD DOOR EEN INNOVATIEF DRY MIXING CONCEPT VAN DE NEDERLANDSE FABRIKANT DINNISSEN PROCESS TECHNOLOGY, LEAN GRAVITY MIXING GENOEMD.



Lean Gravity Mixing met high care big bag handling

De Chinese fabrikant van infant food Synutra heeft Carhaix-Plouguez in Bretagne gekozen als vestigingsplaats voor een greenfield mega-plant voor droge babyvoeding. Dinnissen Process Technology kwam in beeld met een afwijkend voorstel voor de dry mixing lijn. Dit bleek zoveel voordelen te hebben, dat daarvoor het concept van de plant en het ontwerp van het gebouw ingrijpend werden aangepast.

GEEN PRODUCTTRANSPORT

Synutra exploiteert in China al vier plants voor infant food en had al een duidelijk beeld van de menglijn, met silo's voor het eindproduct en pneumatisch c.q. schroeftransport naar de verpakkingslijn. Dinnissen deed een voorstel voor een lean gravity mixing lijn, die optimaal gebruik maakt van de zwaartekracht, zodat producttransport via leidingen niet meer nodig is. Dat is gunstig, want elk mechanisch transport, pneumatisch of via schroeven, kan het product beschadigen. In de gravity mixing line worden alle grondstofcomponenten omhoog gebracht en van bovenaf geheel volautomatisch gedoseerd in de menger gebracht. Het gemengde product wordt aan de onderkant uit de menger gelost en doorloopt met behulp van de zwaartekracht de diverse processtappen daaronder.

HIGH CARE BIG BAG HANDLING

In de plant wordt de melkpoeder die ontstaat uit het droogproces en alle andere bulk-ingrediënten opgeslagen in bigbags in een enorm geautomatiseerd warehouse. Hiermee worden de verschillen tussen melkaanvoer en de gewenste output van de plant opgevangen. Die bigbags vormen de belangrijkste input voor de menglijn. De met Automatic Guided Vehicles (AGV's) aangevoerde bigbags gaan aan het begin van de menglijn door een reinigingscabine, die de buitenzijde van de big bags reinigt met geïoniseerde lucht en UV, voordat deze de high-care ruimte ingaan. Een snelle lift brengt deze naar de volgende fase. Daar wordt de big bag overgenomen door één van de vier traverse systemen die de bigbags volledig automatisch afleveren bij het juiste van de zes losstations. Na een controlescan door de operator kan de big bag, na vrijgave door het besturingsysteem, worden ingehesen in het losstation en aangekoppeld. Gezien de hygiëne-eisen betreft het hier high-care bigbag-handling. Er zijn drie verschillende bulkingrediënten met twee big bag losstations per ingrediënt; zo is een constante aanvoer van de drie basis-ingrediënten gewaarborgd. Per batch wordt, op basis van de gewenste receptuur, de inhoud van de juiste big bags met 'loss-in-weight' dosering rechtstreeks toegevoerd aan de menger die er pal onder is gesitueerd.

PEGASUS MENDER

De menger heeft een inhoud van maar liefst 6,5 m³, met een capaciteit van 4 ton, voor de productie van 14 ton babyvoeding per uur. De mengtijd van een complete batch is slechts 1 á 1,5 minuut. Aan weerszijden is de menger voorzien van twee grote 'wing doors' om periodiek een snelle droge reiniging mogelijk te maken. Deze twee-assige Pegasus paddle-mixer, een beproefd concept van Dinnissen, lost na de batch aan de onderzijde zodat er geen residu achterblijft. Het gemengde product valt dan een voorraadhopper, waaronder een zeef is gemonteerd. Na een roterende magneet om eventuele metaaldeeltjes te verwijderen en metaaldetectie als extra controle zijn geïnstalleerd, stroomt het product verder naar beneden, naar de verpakkingslijn. Onderweg is er ook nog een mogelijkheid gecreëerd om bigbags te vullen.

Meer informatie:

Dinnissen Process Technology

Tel. 077-467 35 55

www.dinnissen.nl

LANTECH INTRODUCEERT NIEUWE END-OF-LINE OPLOSSINGEN OP INTERPACK



DOOR DE ENORME GROEI VAN E-COMMERCE IS HET EINDVERPAKKINGSPROCES NOG NOOIT ZO BELANGRIJK GEWEEST ALS NU. MACHINEBOUWER LANTECH IN CUIJK WEET DAT ALS GEEN ANDER EN BLIJFT INNOVEREN OM DEZE SNELLE GROEI BIJ TE BENEN. OOIIT BEGONNEN ALS VAN RIJN VERPAKKINGEN (LATER REMBRANDT PACKAGING), IS HET BEDRIJF SAMENGEGAAN MET HET MOEDERBEDRIJF LANTECH IN KENTUCKY; DE UITVINDER VAN DE PALLETWIKKELAAR. EENMAAL DE HANDEN INEEN GESLAGEN IS LANTECH EEN WERELDSPELER GEWORDEN IN EINDVERPAKKEN. MARKETING MANAGER BOB LEMMEN LEGT ONS UIT HOE HET BEDRIJF ZO HEEFT KUNNEN GROEIEN.

Vijfendertig jaar geleden richtte Theo van Rijn het naar hem genoemde bedrijf op en specialiseerde zich in geautomatiseerde machines om dozen op te zetten. Van daaruit groeide het bedrijf snel en werd het assortiment met eindverpakkingmachines alsmaar groter. Het is alweer bijna twintig jaar geleden dat Rembrandt Packaging in aanraking kwam met Lantech, beide met de wens om wereldwijd te gaan opereren. Het was slechts een kwestie van tijd dat het bedrijf uit Cuijk verder ging onder de naam van het Amerikaanse bedrijf.

Lantech is vernoemd naar de oprichters Pat en Bill Lancaster: twee broers die het bedrijf vijftien jaar geleden oprichtte. Zij kwamen als eerst met het idee om pallets op een geautomatiseerde manier te gaan wikkelen in folie. Met behulp van een Harley Davidson motor hebben zij uiteindelijk de eerste palletwikkelaar uitgevonden. Nu is er een mooie wisselwerking ontstaan tussen de Nederlandse en de Amerikaanse vestiging. "Vanuit Amerika worden de palletwikkelaars aan ons geleverd voor verkoop op de Europese markt en wij leveren ons case-programma aan hen. Op deze manier vullen we elkaar mooi aan", legt Bob Lemmen uit.

STANDAARD EN MODULAIR

De eindverpakkingmachines worden in Cuijk zelf ontwikkeld en geassembleerd. Bob legt kort uit hoe Lantech te werk gaat: "We zijn een competence center over alles wat te maken heeft met eindverpakken. Ons doel is om ervoor te zorgen dat producten van onze klanten in de eindverpakking zo goed en veilig mogelijk getransporteerd kunnen worden, zonder dat er schade aan ontstaat. We hebben machines voor het opzetten, vullen, bedekselen en sluiten van verzenddozen. Als de dozen eenmaal op de pallet gestapeld zijn, zorgen wij ervoor dat deze op de juiste manier gewikkeld wordt door onze palletwikkelaars."

Bob Lemmen geeft aan dat de markt steeds meer vraagt om specialistische machines. "We leveren standaardmachines, maar onze modulaire machines zijn altijd de hoofdmoot geweest. Deze kunnen we helemaal naar wens configureren, zodat deze voldoen aan de specifieke eisen van de klant. Daarnaast hebben we ook zogenoemde specials, zoals case packers voor vormvaste producten. Op verzoek leveren we de case erector, packer en sealer geïntegreerd in een monoblock. Natuurlijk zijn al onze machines ook gemakkelijk te integreren in bestaande lijnen."

WERELDWIJDE STANDAARD

Lantech is wat je noemt een 'global player' geworden met vestigingen in Australië, Singapore, Amerika, China en Nederland. Vanuit deze vijf locaties en door een goede samenwerking met partners bedekt het concern wereldwijd de markt. "Inmiddels staan we op de preferred supplier list van grote multinationals waarmee we een goede samenwerking hebben. Dat komt omdat we een wereldwijde standaard leveren: we configureren onze machines volgens de standaard van deze grote afnemers, zodat de machines op al hun locaties kunnen draaien. Daarnaast hebben we een groot serviceapparaat waarmee we samen met partners de nazorg organiseren voor onze machines. Wereldwijd zijn alle regio's voorzien van servicepunten en in de Benelux en Duitsland hebben we eigen servicemonteurs tot onze beschikking."

SAMEN TOT EEN OPLOSSING KOMEN

Door de jaren heen heeft Lantech veel kennis opgebouwd over machinebouw, maar ook over andere bijkomende zaken. "We kunnen heel lang over machines praten, maar we begrijpen heel goed dat de machine alleen het gereedschap is. Wij kijken verder dan dat en gaan graag om de tafel met de klant, maar ook met de leverancier van karton of folie. Deze visie voeren we ook door binnen ons bedrijf door het Lean-principe toe te passen. We kijken alsmaar weer hoe we het beste product kunnen produceren met zo min mogelijk middelen, mensen en tools. Regelmatig zetten we een aantal mensen uit de hele organisatie bij elkaar om het ontwikkelingsproces te bestuderen. Doordat iedereen er met een andere blik naar kijkt, kunnen we elkaar continu blijven verbeteren. Ik ben er trots op dat we er echt met z'n allen de schouders onder zetten. Ik krijg dan ook vaak van klanten te horen dat hier een fijne werksfeer hangt. Ik ben van mening dat dát ons drijft om de hoge kwaliteit te leveren waar wij voor staan."

INNOVATIES OP INTERPACK

interpack is altijd een belangrijk moment geweest voor Lantech om noviteiten te introduceren. "Op de stand proberen we altijd zoveel mogelijk te laten zien. Zoals altijd staan we er met onze modulaire doosopzetter, omdat dat de basis is van ons bestaan. Daarnaast tonen we onze vol- en semi-automatische palletwikkelaars. Nieuw dit jaar is de introductie van twee machines: de inline case erector en de high-speed random case sealer. De eerstgenoemde is ontwikkeld op vraag van de markt naar ruimtebesparende machines. Anders dan

De nieuwe CI-1000 Inline Case Erector wordt wereldwijd geïntroduceerd tijdens interpack



bij de standaard doosopzetter, bevindt het planomagazijn zich nu in lijn met de machine in plaats van aan de zijkant. Hierdoor kan de machine gemakkelijker in verpakkingslijnen geïntegreerd worden en gaat er minder ruimte verloren. De volautomatische high-speed random case sealer is het antwoord op de vraag naar een snellere dozensluiter, zeker nu de e-commerce alsmaar groeit en de logistiek steeds meer geoptimaliseerd moet worden. Als kers op de taart introduceren we een nieuwe look voor de Lantech-machines, bestaande uit de herkenbare kleurencombinatie van blauw en donkergrijs. Straks kun je van een afstand zien dat het onze machines zijn", vertelt Bob trots.

VERHUIZING

Na ons gesprek lopen we een rondje door de fabriek waar de machines in elkaar gezet worden. Voor elke fase van het assemblageproces is een aparte cel gecreëerd waar het personeel geconcentreerd en efficiënt aan de machine werkt. Het lijkt een geoliede machine, maar volgens Bob is het nu tijd voor de volgende stap. "Aangezien we zo zijn gegroeid de afgelopen jaren, hebben we besloten om begin 2018 te gaan verhuizen naar een groter pand in Malden. We zitten nu acht jaar in dit pand, waar we destijds zeeën van ruimte hadden. Nu bouwen we ruim achthonderd machines per jaar en zijn we toch wel uit ons jasje gegroeid. Ondanks dat we maar weinig ruimte nodig hebben om machines te bouwen, moeten we deze stap nu toch echt maken", concludeert Bob tenslotte.

Meer informatie: Lantech Europe
Tel. 0485-751700, www.lantech.com
Standnummer interpack: Hal 13 / D47



In elke fase van het assemblageproces werkt het personeel in een aparte cel aan de machine

GROOTSTE EXPOSANTENVRAAG IN DE GESCHIEDENIS VAN INTERPACK

IN DE 55 JAAR DAT DE BEURS NU BESTAAT, IS ER DIT JAAR MEER DAN OOI INTERESSE OM ALS EXPOSANT DEEL TE NEMEN AAN INTERPACK DIE VAN 4 TOT EN MET 10 MEI PLAATSVINDT IN DÜSSELDORF. ER IS EEN RECORD BEREIKT MET AANVRAGEN VOOR EEN PLAATS OP DE INTERNATIONALE VERPAKKINGSBEURS. ONDERNEMINGEN BOEKTEN CIRCA TWINTIG PROCENT MEER OPPERVLAKTE DAN DAT ER OP HET BEURSTERREIN BESCHIKBAAR IS. UITEINDELIJK IS ER PLAATS VOOR 2700 EXPOSANTEN UIT ZEKER ZESTIG VERSCHILLENDE LANDEN. HIERMEE BIEDT DE BEURS OOK DIT JAAR EEN WERELDWIJD AANBOD MET OPLOSSINGEN VOOR ALLE FACETTEN VAN DE VERPAKKINGSINDUSTRIE.



Fotografie: Messe Düsseldorf/ctillman

Onder het motto 'Every innovation has its starting point', wijst de organisatie van interpack erop dat de internationale verpakingsbeurs in Düsseldorf dé plek is om nieuwe ontwikkelingen te delen met de wereldwijde markt. Zoals altijd wordt het beursprogramma ingericht volgens de acht belangrijkste sectoren voor de verpakingsindustrie: Food, Beverages, Confectionary, Bakery, Pharmaceuticals, Cosmetics, Non-Food en Industrial Goods. De vorige editie van interpack in 2014 werd gekenmerkt door een uitstekende stemming onder de exposanten en de 175.000 bezoekers. Ook voor de bedrijven in de Benelux is de beurs een belangrijk agendapunt en hebben ze er alles aan gedaan om hun nieuwste producten klaar te maken voor aanvang van de beurs. Dit jaar hebben 117 Nederlandse en ruim 40 Belgische bedrijven zich als exposant geregistreerd.

COMPONENTS

Om de grote vraag naar exposantenruimte tegemoet te komen, heeft de Messe Düsseldorf de parallel lopende beurs 'components for processing and packaging' uitgebreid. De vloer van deze speciale beurs is verdubbeld ten opzichte van vorig jaar, maar ook dit jaar is deze hal weer helemaal volgeboekt met toeleveranciers voor de verpakingsindustrie. components for processing and packaging zal na haar première tijdens interpack 2014 bij de komende editie volgens een verbeterd concept worden uitgevoerd. De extra beurs richt zich qua exposanten op een steeds grotere doelgroep, met onder andere ondernemingen op het gebied van aandrijvings-, besturings- en sensorentechnologie, industriële beeldverwerking en software, bedieningstechnologie en complete automatiseringssystemen voor verpakkingmachines. Bovendien behoren producenten van machineonderdelen, -componenten en toebehoren tot de brede groep exposanten. "Het idee van een aanvullende beurs voor de toeleveranciers van interpack-exposanten uit het segment van de verpakkingstechnologie is in 2014 zeer goed ontvangen. Bovendien ligt de components-beurs met deze nieuwe locatie nu ten midden van alle beursactiviteiten", aldus Bernd Jablonowski, projectleider van interpack.



SAVE FOOD

Het thema SAVE FOOD is ook tijdens interpack 2017 weer alom aanwezig. Dit is een initiatief dat is ontstaan uit de samenwerking tussen Wereldvoedselorganisatie van de Verenigde Naties 'FAO', de milieuorganisatie van de VN 'UNEP' en Messe Düsseldorf om bewustzijn te creëren en voedselverspilling globaal aan te pakken. Jaarlijks wordt er al een bijeenkomst georganiseerd om over dit probleem te spreken. Afgelopen jaar vond deze meeting plaats in Madrid, waaraan koningin Letizia van Spanje ook een bezoek bracht. Tijdens de eerste beursdag van interpack wordt er eveneens aandacht aan dit thema besteed door middel van een internationaal congres dat voor de derde keer wordt georganiseerd.

WORLDSTAR AWARDS

interpack werkt in de aanloop naar de komende editie samen met de World Packaging Organisation (WPO). In het kader van deze samenwerking heeft de WPO haar gerenommeerde WorldStar Awards uitgebreid met de categorie 'SAVE FOOD Packaging Awards'. Het concept van de WorldStar Awards onderscheidt innovatieve concepten die zich op nationaal

niveau al hebben bewezen en hiermee internationale erkenning krijgen. "Wij zijn blij het idee van SAVE FOOD met een award te kunnen ondersteunen. Een goede verpakking kan immers een wezenlijke bijdrage leveren bij het tegengaan van verspilling", benadrukt Dr. Johannes Bergmair, Vice President Sustainability & Food Safety van de WPO.

Bij het uitreiken van de awards zijn meer dan vijftien landen over de hele wereld betrokken. De nationale winnaars komen tegenover elkaar te staan tijdens interpack voor de uiteindelijke verkiezing voor de WorldStar Award. De speciale tentoonstelling 'innovationparc' toont de kanshebbende verpakkingsoplossingen die voedselverspilling tegen zouden moeten gaan. Daarnaast is er een forum ingericht waar ondernemingen lezingen geven over het desbetreffende thema.

INDUSTRIE 4.0

interpack is qua omvang en internationaliteit het uitgelezen platform voor ondernemingen om met producten en oplossingen uit de verpakkings-technologie te delen. Net zoals de voorgaande edities worden er daarom speciale thema's belicht op de beursvloer. Dit jaar is dat onder andere het thema Industrie 4.0, dat in samenwerking met de Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau (VDMA) wordt gerealiseerd. De speciale tentoonstelling bij de VDMA-stand toont toepassingsvoorbeelden voor procestechnologie, met nieuwe mogelijkheden voor de veiligheid, traceerbaarheid, kopieer- en plagiaatbescherming en geïndividualiseerde verpakkingen.

*Meer informatie:
Fairwise
Tel. 070-3501100
www.fairwise.nl*



IN DEZE BEURSSPECIAL BESTEDEN WE EXTRA AANDACHT AAN DE PRODUCTEN DIE OP INTERPACK WORDEN GEPRESENTEERD, MAAR HET IS NET ZO BELANGRIJK OM HET AANSPREEKPUNT ACHTER DE VELE MACHINES TE LEREN KENNEN. IN AANLOOP NAAR DE BEURS SPRAKEN WE MET TOM KUIPERS VAN FOOD ASSIST, SINDS 2009 AGENT VOOR ONDER ANDERE WALDNER IN NEDERLAND EN CLARANOR IN DE BENELUX. TOM VERTELT BEVLOGEN OVER DE TECHNISCHE HOOGSTANDJES EN HET TOENEMENDE SUCCES VAN BEIDE BEDRIJVEN. DAARNAAST BLIKKEN WE SAMEN VOORUIT NAAR DE BEURS IN DÜSSELDORF: "HET MOMENT OM OPNIEUW IN GESPREK TE GAAN MET POTENTIËLE KLANTEN."



Tom Kuipers van Food Assist

Food Assist: TEAMSPELER

MET **KLANT** EN **LEVERANCIER**

De Almeloër Tom Kuipers is al bijna acht jaar actief met Food Assist. Zijn carrière begon bij FTNON in Almelo. Later werkte hij ruim zes jaar voor Selo in Oldenzaal als link tussen enerzijds verkoop/accountmanagers en anderzijds de toeleveranciers en de interne organisatie. Vanuit zijn contacten met de toeleveranciers startte hij met Food Assist als agent voor vier echte specialisten: Stalam (RF techniek), Scanico (vriestechniek), Claranor en Waldner. Tom ziet zijn meerwaarde in het afstemmen van eisen en mogelijkheden binnen elk specialisme. In dit artikel zoomen we in op Claranor en Waldner aangezien zij hun assortiment laten zien op interpack.

WALDNER DOSOMAT

"Waldner is een A-merk voor vullen en sealen met zeer degelijke maar toch flexibele machines". De ervaring met Waldner gaat terug in de tijd dat Tom bij Selo werkte. "Selo heeft onder andere een sterke positie in de processing van wet-petfood en wereldwijd worden deze lijnen gecombineerd met Waldner-Dosomat cup fillers. In deze markt is een continue productie en hoge output, en daardoor ook machinebetrouwbaarheid, een must. Waldner bewijst dit sinds jaar en dag". De merknaam Dosomat wordt door Waldner gevoerd voor vul- en sealsystemen voor pre-made cups, emmers, trays en pouches. Rond het jaar 2000 had Waldner een duidelijke dip vanwege terughoudendheid in de overstap naar servotechniek. Tom legt uit: "Onder de noemer 'betrouwbaarheid is belangrijker dan snelheid' heeft Waldner meerdere jaren de servotechniek vanaf de zijlijn beoordeeld. In 2004 is die switch toch gemaakt op aanvraag van een multinational. Deze had bij een concurrent een complexe, hogesnelheid cup filler laten bouwen welke uiteindelijk faalde. Waldner kreeg de opdracht het beter te doen op voorwaarde dat gebruikgemaakt werd van servotechniek. Waldner slaagde glansrijk in deze opdracht en leverde vervolgens alle machines voor de wereldwijde introductie van dit nieuwe product. Aansluitend heeft Waldner Dosomat - inmiddels huisleverancier - ook wereldwijd alle vul- en seallijnen van een andere wereldmerk mogen vervangen om de efficiëntie in die lijnen te verhogen."

ALLES OP MAAT

“Waldner is in de ontwerpfase heel flexibel en biedt een op maat gemaakte oplossing”, aldus Tom. “Dat varieert van eenbaans rondloper met enkel sealen tot hogesnelheid aseptische lijnmachines met een veelvoud aan functies en alles wat daar tussen zit. Waldner is daarbij niet beperkt tot zuivel, petfood of salades: evengoed verwerkt ze paté, tabak, soep, saus, koffie en muesli. Recent zag ik bijvoorbeeld een machine voor shisha (waterpijptabak), chocolade spread met breadsticks en bevroren cocktails. Noem het en Waldner toont op zijn minst vergelijkbare referenties.” De showroom is bij Waldner in Wangen im Allgäu waar ook alle eigen engineering en eigen metaalbewerking is. “Bezoekers zijn vaak verbaasd over de mogelijkheden, zoals bijvoorbeeld op het gebied van retortable stazakken (pouches) op hoge snelheid. “Stazakken nemen toe in populariteit maar de gangbare roterende machines hebben een beperkte output. Waldner levert ook zes- of achtbaans uitvoeringen (of meer) en is daarbij blijvend flexibel als het gaat om het aantal vulstappen, wijze van sealen (ultrasoon, hitteseal of beide) en is met een hoge output vergelijkbaar met de snelheden van blik- of glaslijnen. Hiermee is de drempel naar pouches voor de conservenproducenten veel lager geworden.

PULSEREND LICHT

De technologie die met intense flitsen micro-organismen doodt, biedt producenten een eenvoudig en kosteneffectief alternatief voor UV-licht, chemisch steriliseren en gamma-bestraling. De intense lichtflitsen worden opgewekt door het snel ontladen van een hoeveelheid energie in een xenon-gasgevulde lamp. De hoeveelheid energie is beperkt, maar door de bundeling in een piek reikt het vermogen tot één megawatt. Het is die piek-energie die zelfs de meest UV-resistente bacteriën en sporen tot 5 log niveau doodt, zoals veelvuldig door het Fraunhofer instituut bevestigd. Het Franse Claranor heeft zich deze techniek eigen gemaakt en Food Assist fungeert als link naar de Benelux-markt. “Tijdens een van mijn bezoeken aan Waldner in Duitsland, zag ik pulserend licht geïntegreerd in een van haar machines. Ik dacht meteen: hier moet ik iets mee gaan doen”, legt Tom uit. “Waldner is hiermee een van de voorlopers. Klanten kunnen kiezen voor verpakkingsontsmetting met chemische middelen of continu-UV, maar pulserend licht biedt duidelijke voordelen. Het is een droge, koude en snelle techniek, er is geen kans op residu in de verpakking en het vraagt geen opwarm- c.q. voorbereidingstijd. Al met al geeft het duidelijk lagere operationele kosten dan bij overige ontsmettingstechnieken.”

DOORONTWIKKELEN

Claranor is gestart in 2004, maar het principe was al in 1984 bewezen. Er moest alleen nog geïnvesteerd worden in de betrouwbaarheid van de hardware en het vinden van de juiste markt. “Tot 2010 waren niet meer dan tien units verkocht. De betrouwbaarheid is inmiddels prima in orde en sinds de focus ligt op het behandelen van verpakkingsmateriaal gaat het snel. Wereldwijd zijn er nu ruim 250 units geïnstalleerd. Dat noem ik een mooie groeiemarkt. De eerste Pulsed Light units in Nederland werken sinds 2013. Deze zijn geïnstalleerd op twee bestaande hogesnelheid cup vul-/seallijnen. Inmiddels zijn ook meerdere units geïnstalleerd in Nederland en België en verwacht ik een goed jaar voor Claranor Benelux”, zegt Tom tevreden.

Waldner met
geïntegreerd
Claranor systeem



Claranor Optical Cabinet voor caps

De techniek is door bedrijven als Waldner geadopteerd voor integratie in nieuwe machines. Op dat moment kan de optical cabinet, met daarin de xenon lamp(en), optimaal ontworpen worden. Maar door te variëren in aantal lampen en aantal flitsen kan de optical cabinet altijd klein gebouwd worden en is ze dus ook goed te integreren in bestaande machines. Sinds het najaar staat in Nederland een nieuwe Waldner-machine met Claranor pulserend licht techniek. Deze Dosomat is een vierbaans, maar kan snel omgebouwd worden naar tweebaans voor emmers: een sprekend voorbeeld van de flexibiliteit van Waldner. Door zich te specialiseren naar verpakkingsmateriaal heeft Claranor de techniek kunnen optimaliseren. Tom voegt toe: “Inmiddels is de weg open naar nieuwe toepassingen en blijkt ook het ontsmetten van brood zinvol. Een uitbreiding naar de bakkerijsector zit er aan te komen.”

BEURSACTIVITEITEN

Tijdens interpack zal de deskundigheid van zowel Claranor als Waldner uitgebreid te zien zijn op de stands. Claranor is te vinden op de stand van de Duitse agent Loehrke. Waldner staat er met een eigen stand voor de afdeling Dosomat met drie machines. Dit zijn twee carousel machines en een zesbaans lijnmachine. Deze laatste toont enkele bijzonderheden. Maar Tom benadrukt: “De werkelijke showroom is in Wangen”.

Het assortiment van Claranor is te zien in Hal 13 op stand A37 en de machines van Waldner worden gedemonstreerd in Hal 6 op stand C80.

Meer informatie:
Food Assist
Tel. 0546-473829
www.foodassist.nl

Rovema

VIERT ZESTIG JAAR VERPAKKEN TIJDENS INTERPACK

MACHINEFABRIKANT ROVEMA BESTAAT ZESTIG JAAR EN VIERT DAT DOOR HUN VERPAKKINGSEXPERTISE TE TONEN OP INTERPACK 2017.

HET BEDRIJF TOONT EEN VERScheidenHEID AAN TOEPASSINGEN VOOR DIVERSE BRANCHES EN PRODUCTEN, ZOALS POEDERS, ZOETWAREN, PASTA'S, SNACKS, VRIESVERS, GEDROOGD FRUIT, KOFFIE EN VLOEIBARE PRODUCTEN. ROVEMA BIEDT ONDER ANDERE DE KRACHTIGE BV-SERIE VFFS MACHINES EVENALS COMPLETE VERPAKKINGSLIJNEN. DE VEELZIJDIGE MOGELIJKHEDEN ZULLEN OVERZICHTELIJK WORDEN TENTOONGESTELD.



▲ Het overzichtelijke dashboard van het nieuwe HMI bedieningspaneel



▲ De BVC-serie van Rovema zal uitgebreid getoond worden tijdens interpack

De machines zijn uitgerust met het nieuwe Rovema HMI bedieningspaneel met een dashboard waarmee de operator tijdens de productie optimaal wordt ondersteund. Duidelijke grafische weergaven laten realtime in één oogopslag data zien over onder andere de status van de invoercapaciteit, het transport van het verpakkingsmateriaal en de productie-output. Geïllustreerde instructies geven de operator stap-voor-stap begeleiding bij de belangrijkste instellingen ten behoeve van bijvoorbeeld de verpakkingsfilm of de te verpakken producten.

STOFVRIJ

Rovema presenteert de door haar ontwikkelde SBS blozak verpakkingsmachine met een nieuw compact systeem voor het stofvrij en hygiënisch verpakken van meel. Dit systeem maakt gebruik van een vacuümtechniek, waarmee de lucht gedurende het doseren wordt onttrokken. Hierdoor komt het meel in de zak zonder dat er stof vrijkomt. Het ontwerp van de roestvrijstalen machines is herzien, waardoor de toegankelijkheid is verbeterd, reiniging sneller kan plaatsvinden en het geheel nog hygiënischer is geworden.

De drie verpakkingslijnen die gedemonstreerd worden, zijn voorzien in de verpakkingsbehoefte voor gedroogd fruit en noten, babyvoeding en zoetwaren. Met de verpakkingslijn voor gedroogd fruit wordt een uniform verpakkingsconcept gedemonstreerd met alle componenten. Wijzigingen kunnen direct bij in het display van de VFFS machine worden ingegeven, zonder de noodzaak van programmeerkennis. De bag-in-box lijn voor babyvoeding of bakmixen en granen is uitgevoerd met een geoptimaliseerde veilige aanvoer waarmee diverse kwaliteiten vouwdozen kunnen worden verwerkt. De VFFS machine voert tevens een gasanalyse uit. Het besturingssysteem van de machine controleert de hoeveelheid gas dat benodigd is voor de optimale bescherming van het product.

BVC-SERIE

Met de BVC Flexibel demonstreert Rovema het verpakken van zoetwaren met gebruikmaking van de "doypack-style" RoPack® zakken met zip lock. De Continue VFFS BVC Compact maakt verpakken met hoge snelheid mogelijk, met een output van 240 zakken per minuut. Het kenmerkend lage ontwerp van de machine, met daardoor een sterk gereduceerde valhoogte, maakt het een oplossing voor lagere productieruimtes.

Rovema toont ook de BVC 600 Vorm-, Vul en Sluit machine voor het verpakken van grootverpakkingen met een gewicht van vijf kilo of meer. De machine verpakt poeders en granulaten stofvrij en luchtarm in palletgerede zakken. De machine heeft een speciaal gemotoriseerd formaat wisselapparaat dat bediend wordt via de display. Dit vereenvoudigt het wijzigen van afmetingen en het reinigen. Vloeistoffen, sauzen en soepen kunnen luchtdicht worden verpakt met de BVC Liquid VFFS machine, die zowel warme als koude producten kan afvullen. In het ontwerp van deze robuuste machine, wash-down uitvoering, is volledig rekening gehouden met het kunnen schoonspoelen en reinigen.

Meer informatie: Rovema Benelux, tel. 0162-576464, www.rovema.com
interpack standnummer: Hal 15/B25



Jonge Poerink
CONVEYORS

VOOROP DOOR INNOVATIE, GERICHT OP UW EFFICIENCY

U zoekt betrouwbare transportsystemen, transportbochten en spiraaltorens van hoge kwaliteit voor de voedselverwerkende industrie, de verpakings- of drankenindustrie?

Jonge Poerink Conveyors is een wereldwijd erkend specialist in betrouwbare systemen voor intern transport en biedt de oplossingen die u zoekt!



Wij ontmoeten u graag tijdens de Interpack Dusseldorf van 4 t/m 10 mei!
Hal 13 C56



www.jpconveyors.com

Tallpack
INTERNATIONAL
www.tallpack.nl

Verpakkingsprojecten Verpakkingsmaterialen Verpakkingsapparatuur

Tallpack International
De Aaldor 24
4191 PC Geldermalsen
T: +31 (0)345 800 800 | E: info@tallpack.nl
Industrial Packaging Solutions and Consumables



interpack

PROCESSES AND PACKAGING
LEADING TRADE FAIR

**EVERY
INNOVATION
HAS ITS
STARTING
POINT**

**DÜSSELDORF, GERMANY
04^{TO} 10 MAY 2017**

INTERPACK.COM



Fairwise bv
Verlengde Tolweg 2a _ 2517 JV Den Haag
Tel. 070-3501100 _ Fax 070-3584061
info@fairwise.nl _ www.fairwise.nl

Etipack

FOCUST ZICH OP DE PHARMA TIJDENS INTERPACK

OM BEDRIJVEN TE HELPEN DE FMD REGELGEVING TE VOLGEN OM DE AUTHENTICITEIT EN IDENTITEIT VAN AFZONDERLIJKE VERPAKKINGEN VAN MEDICIJNEN TE GARANDEREN, BIEDT ETIPACK OP TWEE VLAKKEN OPLOSSINGEN AAN. HET GAAT OM HET AANBRENGEN VAN TAMPER EVIDENT ETIKETTEN EN SYSTEMEN VOOR TRACK&TRACE. OP DE STAND TIJDENS INTERPACK TOONT ETIPACK DIVERSE TOEPASSINGEN, ZOALS DE PHARMATRACE EN DE PHARMATRACE/SEAL.



PharmaTrace kan een unieke code zoals een 2D datamatrix code op de zijkant en/of de bovenkant van farmaceutische doosjes printen. In combinatie met een controlesysteem kan dit systeem een onderdeel zijn van het Track&Trace en aggregatieproces. Het systeem kan worden uitgerust met een labeller voor het etiketteren van onder andere bol-lino of vignette aan de bovenzijde.

PharmaTrace/Seal voorziet doosjes aan één of twee zijden van tamper evident etiketten en controleert of deze zijn aangebracht. Eventuele foute producten worden uitgestoten en opgevangen in een afgesloten container. Daarnaast print het systeem een code op de bovenzijde van de verpakking en kunnen verschillende controlesystemen geïntegreerd worden. Etipack heeft intussen ervaring met de implementatie van onder andere SeaVision, Antares Vision, PCE en Systech.

SAMENWERKEN

Samenwerking met de juiste partners is essentieel voor het behalen van een goed resultaat, dit geldt zeker ook voor de PharmaLine. Samen met partners in visiesystemen is Etipack voortdurend bezig met onderzoek en ontwikkeling. Het bedrijf luistert naar de behoefte in de markt en garandeert zo met elkaar de meest efficiënte oplossing. Ook in andere sectoren werkt Etipack samen met partners om zo voor haar klanten de beste oplossingen te kunnen bieden. Op interpack zijn hier voorbeelden van te zien. Zo heeft VELCRO® brand een nieuwe en uiterst effectieve sluiting ontwikkeld, de Easy Coin. Deze klittenbandsluiting garandeert een goede afsluiting van verpakkingen, ook wanneer deze stoffig wordt of al vaak gebruikt is. Deze Easy Coins zijn geen standaard etiketten en zijn dus niet door zomaar iedere etiketteerkop te verwerken. In samenwerking met VELCRO® heeft Etipack een etiketteerkop geconfigureerd die hiervoor perfect geschikt is. Een toepassing die steeds vaker voorkomt is het toevoegen van gelsachets aan verpakkingen om de inhoud daarvan droog te houden of beter te kunnen conserveren. Op interpack toont Etipack de Whizzy Cut & Feed die sachets, geleverd door het Duitse bedrijf Sanner GmbH, één voor één afknijpt en toevoegt aan de verpakkinglijn.

Op de stand van Etipack kunnen belangstellenden kennismaken met het PharmaLine Systeem 9 voor het printen van 2D codes op vlakke producten; Systeem 1 voor het rondom aanbrengen van etiketten op cilindrische producten; Systeem 5 voor het tweezijdig etiketteren van ovale of rechthoekige producten en diverse printers en print & apply toepassingen.

Meer informatie: Etipack BV, tel: 076-542 26 60, www.etipack.nl, interpack standnummer: Hal 12/ D38

Beumer

TOONT TOTAALPAKKET

VOOR VERSCHILLENDE BRANCHES



De verbeterde stretch hood verpakt de pallet met producten snel en stevig in folie

OP AANKOMENDE EDITIE VAN INTERPACK TOONT BEUMER GROUP HAAR DESKUNDIGHEID ALS FABRIKANT VAN INTRALOGISTIEKE SYSTEMEN OP HET GEBIED VAN TRANSPORT, LADEN, PALLETISEREN, VERPAKKEN, SORTEREN EN DISTRIBUTUEREN. HET BEDRIJF PRESENTEERT EEN AANTAL BELANGRIJKE MACHINES VOOR DEZE VERPAKKINGSPROCESSEN: DE FILLPAC, DE FILLPAC FFS, PALETPAC, ROBOTPAC EN DE STRETCH HOOD A.

Met name voor bouwmaterialen, maar ook voor producten van de voedselindustrie, biedt de Beumer de fillpac. Deze machines vullen zakken betrouwbaar, voorzichtig, duurzaam en met de vereiste doorvoercapaciteit. De ingenieurs hebben de fillpac tevens voorzien van een

weegfunctie. De automatische zakgewichtcontrole bepaalt het precieze vulgewicht tijdens het vullen. De verpakingslijn werkt dus efficiënter, omdat er geen zakken uit de materiaalstroom hoeven te worden verwijderd vanwege te hoge of te lage vulgewichten. Bovendien komt de op de zak aangegeven hoeveelheid altijd overeen met de feitelijke inhoud. Afhankelijk van de eisen en materiaaleigenschappen, zoals dichtheid, vloeieigenschappen of korrelgrootte, biedt Beumer de serie als lucht- en turbinevulmachine aan. Lucht-vulmachines zijn geschikt om strooibare en grofkorrelige producten met een deeltjesgrootte tot tien millimeter af te vullen. Als bedrijven voornamelijk vrij stromende, fijnkorrelige producten zoals cement en gips afvullen, dan is de turbineprocedure de juiste keuze.

FILLPACK FFS

De fillpac FFS vormt een zak op basis van geprefabriceerde PE-slangfolie en vult deze met de technische kunststoffen van de klant zoals PE, PP, PA of PS. Ook zouten, bouwmaterialen, meststoffen en levensmiddelen kunnen zo betrouwbaar, voorzichtig en duurzaam worden afgevuld. Dit systeem is eveneens voorzien van een weegfunctie, die waarborgt enerzijds dat er niet teveel materiaal wordt gedoseerd. Anderzijds mag er zich ook niet te weinig materiaal in de zakken bevinden. Exploitanten bereiken met de nieuwe FFS-installatie daarom altijd exacte vulgewichten. Gebruikers kunnen tot 2600 zakken per uur verwerken. De fillpac FFS is robuust ontworpen, zodat de onderhoudsintervallen groter worden. Door de modulaire opbouw kan de installatie gemakkelijk worden gereinigd.

PALLETISERING EN TRANSPORT

Deze gevulde zakken van verschillende materialen zoals papier, PE of PP in verschillende maten en gewichten worden vervolgens op pallets worden gestapeld. Hiervoor heeft de intralogistieke aanbieder de paletpac in het programma. Deze kan snel worden geïnstalleerd, is voor de operator gemakkelijk toegankelijk en kan flexibel worden aangepast aan de te verwerken zakken. Afhankelijk van de producteisen kan de paletpac worden voorzien met een klemvoorziening of een dubbelband-draaivoorziening. Voor het palletiseren van goederen die zijn verpakt in kartonnen dozen, kisten, jerrycans of trays, is er de robotpac. Deze ruimtebesparende robot met een scharnierarm lost volledig automatisch complexe taken op bij het palletiseren en depalletiseren van pallets. Voor elk verpakt product ontvangt de klant een geschikte grijpsysteem dat flexibel kan worden vervangen als er verschillende producten moeten worden gepalletiseerd.

Afhankelijk van de eisen moeten de gepalletiseerde goederen tijdens het transport veilig op het laadplatform staan en worden beschermd tegen externe invloeden. Beumer biedt met het high performance verpakkingssysteem stretch hood een oplossing voor alle branches. Beumer heeft deze oplossing verder ontwikkeld en geoptimaliseerd op het gebied van functie, rendabiliteit en ergonomie.

Meer informatie: Beumer Group, tel. 0318-648790, www.beumergroup.com, interpack standnummer: Hal 12 / E37



De roterende Beumer fillpac voor het vullen van zakken

Inline lektester

VOOR FLEXIBELE

VLOEISTOFVERPAKKINGEN

KENT U DIE ZAKJES MET KNIJPFRIJ OF VRUCHTEN-SAP IN EEN FLEXIBEL ZAKJE MET EEN TUIT? OF VLOEIBARE SNACKS VOOR DE HOND OF KAT? DERGELIJKE VERPAKKINGEN WAREN TOT VOOR KORT NIET TE TESTEN OP MICRO-LEKKEN. DETECTIESPECIALIST OXIPACK UIT HOUTEN HEEFT DAARVOOR EEN OPLOSSING BEDACHT, WAARVAN DE PRIMEUR TE ZIEN IS OP INTERPACK.

Speciaal voor deze beurs is een demoversie ontworpen. Het is volgens Oxipack de eerste lektester ter wereld die inline volautomatisch zestig flexibele vloeistofverpakkingen per minuut kan testen op lekken. Serge Smit, algemeen directeur van Oxipack: "In dit soort flexibele verpakkingen zit geen detectiegas, dus lekdetectiemethoden op basis van gasdetectie werken niet. Er zit ook haast geen lucht in, alleen sap of fruit. Dan zijn ook lekdetectiemethoden gebaseerd op het meten van luchtdrukverschillen niet te gebruiken. Daarom heeft Oxipack voor dit soort flexibele vloeistofverpakkingen een lektestmethode ontwikkeld. De demo laat zien dat het mogelijk is om 100% van de verpakkingen volautomatisch te controleren op lekken."

LEKDETECTIE

Of de opmerking of daar vraag naar is, kijkt Smit verbaasd op. "Voedselabrikanten zoeken al jaren naar een oplossing! Er is enorme behoefte aan. Toen een voedselabrikant hoorde dat we een demo aan het maken zijn voor de beurs, maakte hij meteen een afspraak om de testopstelling te zien. En van een andere grootfabrikant kregen we de vraag of we zo ook sauzen en soepen kunnen testen op luchtdichtheid. Ja dus."



TUITJE

Oxipack gebruikt hiervoor een eigen meetprocédé. Smit: "Niet langer wordt de drukverandering in de directe ruimte om de verpakking heen gemeten, maar de druk in de verpakking. Als deze druk verandert, kan dat alleen omdat er vloeistof of product uitlekt. En dat wordt gemeten. Gewoon in de vrije ruimte, zonder afgesloten meetklokken of iets dergelijks. Daarom kan het zo snel." Met de demomachine wil het lekdetectiebedrijf laten zien dat het mogelijk is om flexibele vloeistofverpakkingen met een tuitje (spout) inline te testen op mogelijke lekken. Binnen een opstelling van niet langer dan drie meter spoort het model in hoge snelheid lekken op, terwijl daaromheen in een u-vorm verpakkingen worden aan- en afgevoerd en gebufferd, steeds heen en weer schietend. Nu al met zestig verpakkingen per minuut, maar in een daadwerkelijk opstelling geïntegreerd in de verpakkinglijn zijn hogere snelheden te halen, zoals honderdtwintig per minuut.

MEETNAUWKEURIGHEID

Oxipack kan uiterst kleine lekjes detecteren. Deze meetnauwkeurigheid is uiteindelijk afhankelijk van de viscositeit van de vloeistof. Tijdens testen is aangetoond dat bij verpakkingen gevuld met water lekken van tien micron gedetecteerd worden. Voor de demo's op de beurs worden gekalibreerde lekjes op maat gemaakt. Beursbezoekers zien zelf hoe de lekke verpakkingen worden opgespoord en uitgeworpen.

Meer informatie:

Oxipack

Tel. 088-6957200

www.oxipack.com

interpack standnummer: Hal 5 / A35

Care-Line

VOLDOET AAN HOOGST HAALBARE HYGIËNENORMEN

OP INTERPACK PRESENTEERT BEHN + BATES DE NIEUWE ROTO-PACKER ADAMS CARE-LINE EDITION; EEN FFS VERPAKKINGSMACHINE DIE AAN DE HOOGST HAALBARE HYGIËNENORMEN VOLDOET BIJ HET VULLEN VAN ZAKKEN. DE CARE-LINE IS SPECIAAL ONTWERPEN VOOR HET VULLEN VAN PE BUISFOLIEZAKKEN MET DE MEEST GEVOELIGE LEVENSMIDDELEN. DE MACHINE IS GROTENDEELS OPGEBOUWD UIT ONDERDELEN MET EEN EHEDG-CERTIFICAAT (EUROPEAN HYGIENIC ENGINEERING & DESIGN GROUP). BEHN + BATES TILT HIERMEE HET VERPAKKEN VAN BIJVOORBEELD BABYVOEDING NAAR EEN HOOG TECHNISCH NIVEAU.



Het gebruik van papieren zakken in de levensmiddelenindustrie is wegens de hygiëne niet meer wenselijk. Veel verpakkingsmachines voor kunststof zakken voldoen enigszins aan de hygiënenormen, maar halen niet de hoogst haalbare hygiënestandaard, die wel vereist is bij bijvoorbeeld het vullen van zakken babyvoeding. Hierom is bij Behn + Bates de wens ontstaan om een hoog-hygiënische verpakkingsmachine te ontwikkelen. Bij het ontwerp van de Care-Line is voor optimale hygiëne en reiniging zowel het aantal onderdelen als stofoppervlakken tot een minimum beperkt. Alle onderdelen zijn weggewerkt, machineranden zijn afgeschuind, hoeken zijn afgerond en er zitten geen randen of gaten in het frame, waardoor er nagenoeg geen stof meer kan ophopen. Bovendien is tijdens de ontwikkeling van de Care-Line samengewerkt met een folieproducent die een nieuwe dubbellaagse, strippable buisfolie heeft ontwikkeld voor nog betere productbescherming.

COMPLEET AANBOD OP DE STAND

De vullijn is voor het eerst te zien op interpack, waar Behn + Bates de stand deelt met moederbedrijf Haver & Boecker en zusterbedrijven Newtec Bag Palletizing, Feige Filling en Haver Automation. De bezoeker kan in de stand nog meer innovaties op verpakkingsgebied verwachten: de Elementra EVT van Haver & Boecker zal worden getoond, evenals de nieuwe high-tech Roto-Packer RVT voor het vullen van ventielzakken, de nieuwe palletiseerder Terram 1000 en de Integra type 84 voor het afvullen van vloeistoffen in vaten. Ook het Haver Quattro concept, een geautomatiseerd productiemangement-systeem, wordt gepresenteerd. Een ander hoogtepunt op de beurs is het live-evenement waarbij Haver & Boecker een kijkje geeft in de fabriek en het R&D centrum in Oelde, Duitsland.

BEHN + BATES EN VERMEULEN INGENIEURS

Behn + Bates, opgericht in 1933 in Krefeld, is van oudsher producent van kwalitatief hoogwaardige zakkenvulmachines. Na de overname in 1994 door Haver & Boecker, een van 's werelds grootste fabrikanten van verpakkingsmachines, heeft het bedrijf zich gespecialiseerd in zakkenvulmachines voor de levensmiddelen- en diervoedingsindustrie. Inmiddels vertrouwen zowel kleine als grote internationale ondernemingen op de hoogstaande verpakkingstechniek van Behn + Bates voor hun levensmiddelen. Vermeulen Ingenieurs werkt al jaren samen met de bovengenoemde bedrijven en is de contactpersoon voor Nederlandse en enkele Belgische fabrikanten die geïnteresseerd zijn in het uitgebreide programma zakkenvulmachines.

Meer informatie: Vermeulen Ingenieursbureau

Tel. 0492-472320, www.vermeuleningenieursbureau.nl, interpack standnummer: Hal 12 / D08

BOSCH PACKAGING TECHNOLOGY

BOSCH DEMONSTREERT, ZOALS WE DAT GEWEND ZIJN, EEN GROTE VERScheidenHEID AAN MACHINES TIJDENS INTERPACK, WAARONDER DE NIEUWE SIGPACK VERTICAL PLATFORM FLAT POUCH (VPF). DIT IS DE EERSTE VRIJ SCHAALBARE MACHINE VOOR HET VERPAKKEN IN RUIMTEBESPARENDE PLATTE ZAKJES. IN 2016 HEEFT BOSCH MET HET PROTOTYPE VAN DE MACHINE DE GERMAN PACKAGING AWARD GEWONNEN. DE BEURS IS HÉT MOMENT OM DE MACHINE AAN DE MONDIALE MARKT TE PRESENTEREN.

De Sigpack VPF is een revolutionair concept. Dankzij de modulaire opbouw is de machine vrij schaalbaar van twee tot twaalf rijen en geschikt voor het verpakken van allerlei soorten producten. Door de flexibiliteit van de machine kunnen fabrikanten zich snel aanpassen aan productievolumes en kan er makkelijk worden ingespeeld op de behoeften van de markt.

KOPPELEN AAN SOFTWARE

De machine kan worden uitgerust met de nieuwe Condition Monitoring Platform van Bosch. Deze software geeft informatie over machines, systemen en processen weer. Zo is het mogelijk om eventuele fouten op te sporen voordat een machine of systeem uitvalt. Hierdoor wordt de kostbare downtime van de machine geminimaliseerd.

Kijk voor meer informatie op www.boschpackaging.com

HAL 6
C30



HAL 12
A35

CSI INDUSTRIES



CSI IS AL JARENLANG EEN VAN DE MEEST INNOVATIEVE BEDRIJVEN OP HET GEBIED VAN MATERIAL HANDLING IN PRODUCTIE-OMGEVINGEN. CSI GEEFT OP DE BEURS EEN DEMONSTRATIE VAN HET OPPAKKEN EN PLAATSEN VAN DOZEN DOOR MIDDEL VAN EEN DRONE.

Er zijn inmiddels al veel artikelen verschenen over de mogelijke toepassingen van drones in de industrie. Slechts een klein aantal heeft het niveau gehaald van een functionerend prototype. Op interpack krijgen bezoekers een beeld van de toekomstige mogelijkheden.

GEEN EXTERNE INPUT

De drone van CSI moet nauwkeurig kunnen positioneren en dozen met een gewicht van meerdere kilo's kunnen tillen. Zowel op het gebied van software en hardware als in het mechanische ontwerp zijn grote stappen gezet. Het is belangrijk dat het werktuig van de drone geen externe input nodig heeft. De gripper moet zonder pneumatiek en elektriciteit een doos vast kunnen klemmen en op kunnen tillen. Zowel met het oog op kosten alsook met betrekking tot het gewicht wordt met deze gripper een stap voorwaarts gezet in de economische handling van dozen aan het eind van een productielijn. Voor deze tool is inmiddels dan ook patent aangevraagd.

Kijk voor meer informatie op www.CSiportal.com

ONPROVE

ONPROVE, HET NEDERLANDSE BEDRIJF DAT PRODUCTIEPROCESSEN IN DE FOODINDUSTRIE VERBETERT, GAAT DE GRENS OVER. OP INTERPACK TOONT ONPROVE EEN SAMENWERKING MET TWEE DUITSE PARTNERS: HAJEK-ENGINEERING EN GPS REISACHER. SAMEN REALISEREN ZE PAPIEREN TIJDSBESPARING DOOR DE COMBINATIE VAN ONPROVE'S SOFTWARE EN DAAROP TOEGESNEDEN MACHINES.

Bedrijven die meer willen halen uit hun productieprocessen kunnen dat doen door werkorder- en productieplanning aan de lijn toe te passen zonder papier. Internationaal krijgen klanten van Hajek de software van Onprove aangeboden om te gebruiken bij aangeschafte productieapparaten.

De klanten van Onprove zijn mkb-bedrijven die meer uit hun productieproces willen halen. Een productieproces dat optimaal draait, zorgt voor maximale winst en kwaliteit, zo is de filosofie van Onprove. Het bedrijf helpt zijn klanten alle processen in het bedrijf optimaal te organiseren, met als focus het wegwerken van de (verborgen) ver-



HAL 5
C04

liezen in de foodindustrie. Naast effectiviteit is ook duurzaamheid een steeds groter speerpunt. De samenwerking met Hajek-Engineering en GPS Reisacher zorgt ervoor dat er behoorlijk bespaard kan worden op papiergebruik, dat er inzicht is in de verliezen en dat allerhande CCP's (Center for Chemical Process Safety) gewaarborgd zijn. Met de software van Onprove is er geen papier meer nodig voor de werkorders en de productieplanning en het laat klanten direct zien waar verbetering nodig is in hun bedrijfsprocessen.

Kijk voor meer informatie op www.onprove.nl

ZIM PACK

HET GROTE NIEUWS VAN SN-MASCHINENBAU GMBH OP DE BEURS IS DE INTRODUCTIE VAN DE EERSTE MACHINE VAN EEN TOTAAL NIEUWE SERIE, SPECIAAL ONTWIKKELD VOOR DE HYGIËNE-EISEN VAN DE TOEKOMST. DE AGENT VOOR SN-MASCHINENBAU IN DE BENELUX IS ZIM PACK.

Dit volledig nieuwe model, de FMH 80, valt op door de volledig open constructie, het grotere formaatbereik en het snelle omstellen bij een formaatwissel. Deze machine voor het produceren van pouches vanaf de rol, verwerkt afmetingen tot 280 mm breed en 350 mm hoog en is door het hygiënische ontwerp zeer geschikt voor zowel food alsook pharma-toepassingen.

De tweede wereldpremière van SN op interpack, is de introductie van de SF 400, de flexibele pouch vuller voor voorgevormde stazakjes met centrale spout (tuit in het midden). Op deze machine kan zowel koud als warm worden afgevuld bij capaciteiten van 120, 240 of maximaal 480 pouches per minuut.

ZIM Pack is agent van verpakkingsmachines voor food, non-food en pharma producten en levert sachetmachines, stazak (doypack) machines, stickpack machines, zipper materiaal, kartonneer machines en casepackers van verschillende merken.

Kijk voor meer informatie op www.zimpack.nl

HAL 8A
A06



PWR PACK INTERNATIONAL

HAL 14
C24

PWR PACK PRESENTEERT OP DE STAND EEN LIJN MET VIER ROBOTCELLEN VOOR DE VERPAKKING VAN DIVERSE SOORTEN FOOD, WAARONDER GEBAKKEN PRODUCTEN EN SNACKS. PWR PACK INTERNATIONAL IS GESPECIALISEERD IN HET ROBOTMATIG VERPAKKEN VOOR DE VOEDINGSINDUSTRIE.

Het Nederlandse bedrijf ontwikkelt op maat gemaakte oplossingen, voorzien van innovatieve en modulaire technologie. Daarmee wordt de maximale flexibiliteit en efficiency geboden bij het automatisch verpakken van een breed scala aan producten. Bezoekers van interpack kunnen kennismaken van deze nieuwe oplossingen, waaronder de Pick & Place Robotic Systems voor bijvoorbeeld gevoelige producten.

VIER GRIJPERS

PWR Pack richt zich op de beurs een complete lijn in met de viercels robot. Bezoekers kunnen met eigen ogen zien hoe het systeem verschillende producten met hoge snelheid pakt en klaarzet voor verpakking. Een bijzonderheid is dat de grippers deels gemaakt zijn met 3D-printers. De afwerking garandeert dat ze goed schoon te maken zijn en voldoen aan de hoogste eisen voor hygiëne. Met behulp van de zelf ontwikkelde software en de speciaal voor dit doel ontworpen 2D en 3D vision systems, wordt de snelheid van de modules geregeld en is het monitoren van het proces verzekerd. Producten worden niet alleen nauwkeurig geplaatst, maar beschadigd materiaal wordt eveneens uitgeselecteerd.

Kijk voor meer informatie op www.pwr-pack.nl



HAL 13
C56

JONGE POERINK CONVEYORS

OP DE STAND VAN JONGE POERINK CONVEYORS TREFFEN BEZOEKERS DIT JAAR EEN VERScheidenheid AAN CONVEYORS, WAARONDER SPIRAALCONVEYORS. DE VERTICALE SPIRAALCONVEYOR HYPERION GELDT VOLGENS JONGE POERINK ALS DE KRACHTPATSER IN ZIJN SOORT. DE HYPERION HEEFT EEN CENTRAAL AANGEDREVEN STALEN KETTING VAN GEHARDE SCHAKELS EN KAN BELADING AAN TOT MAAR LIEFST 4500 NEWTON. BEZOEKERS KUNNEN DE MACHINE LIVE IN ACTIE ZIEN.

Daarnaast kunnen bezoekers van de stand een kijkje nemen bij de Puma Compact. Dit is een bochttransporteur met een robuuste, stevige kunststof panelen band met kleine steek die is ontworpen om rechte transporteurs moeiteloos te verbinden.

Al bijna 85 jaar produceert Jonge Poerink Conveyors slimme interne transportsystemen, transportbochten en spiraaltorens. De systemen zijn modulair van opzet, oftewel: standaard waar het kan, maatwerk waar het moet. Bij Jonge Poerink Conveyors heerst de gezonde, constructieve cultuur van een familiebedrijf, inclusief een grote mate van betrokkenheid en loyaliteit bij de medewerkers. 'Jonge Poerink Conveyors makes your business work' is de slogan van het bedrijf, dat in 1932 werd opgericht. Het bedrijf is ervan doordrongen dat efficiency van groot belang is voor bedrijven. De spiraal- en bochttransportbanden moeten dan ook naadloos in het productieproces van de klant passen. Jonge Poerink levert naast op zichzelf staande transportbanen ook hulp bij het opzetten van complete productielijnen met meerdere banen achter elkaar.

Kijk voor meer informatie op www.jpconveyors.com



ROBATECH

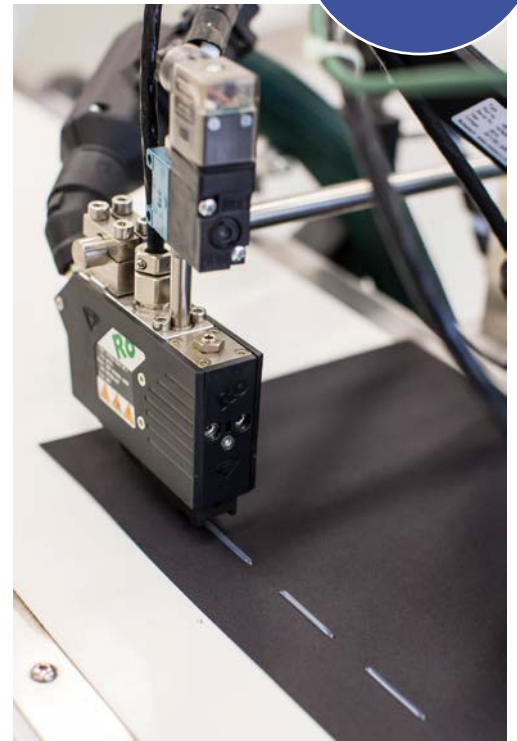
HAL 11
F68

ROBATECH PRESENTEERT OP INTERPACK DIVERSE THEMA'S ROND HET OPBRENGEN VAN LIJM IN DE VERPAKKINGSINDUSTRIE. HET DRAAIT OM VIJF BELANGRIJKE ONDERWERPEN, DIE DE GEMOEDEREN IN DE INDUSTRIE BEZIGHOUDEN: GREEN EFFICIENCY, GLOBAL SERVICE, INNOVATIONS, INDUSTRY 4.0 EN SAFETY. AL DEZE THEMA'S, MET DE PRODUCTEN, SYSTEMEN EN SERVICES DAAROMHEEN, TOONT ROBATECH OP INTERPACK OP EEN DYNAMISCHE EN INTERESSANTE WIJZE.

Het gaat tegenwoordig niet meer alleen om producten en systemen, die lijm efficiënt opbrengen, maar vooral hoe dit wordt gedaan en of de systemen met de tijd meegaan. Voor veel bedrijven is bijvoorbeeld een groene productie zeer belangrijk. Duurzaamheid, energie besparen en materiaal reduceren is niet alleen goed voor het milieu; er worden ook kosten mee bespaard. Vandaar dat Robatech bij haar producten en systemen hier goed naar kijkt.

ONTWIKKELINGEN

Innovaties zijn altijd zeer belangrijk geweest en Robatech wil dan ook met de tijd meegaan. Op interpack presenteert Robatech daarom dit jaar weer een aantal innovaties. Ook 'Industry 4.0' hoort daarbij, waarbij apparaten digitaal met elkaar worden verbonden. Operators zien en weten hoe de productielijn presteert en kunnen eventueel aanpassingen maken om de output en efficiency te optimaliseren. Preventief onderhoud kan daarmee gedaan worden om correctief onderhoud zoveel mogelijk te reduceren. Tenslotte staat veiligheid bij Robatech zeer hoog in het vaandel. Door middel van isolatie en beschermers worden bij Robatech-apparaten en componenten de hete delen afgedekt. Dit om het risico van verbrandingen te reduceren en uitval tegen te gaan.



Kijk voor meer informatie op www.robatech.com

HAL 5
E38



BANDALL INTERNATIONAL

BANDALL TEKENT VOOR BANDEROLLEEROPLOSSINGEN DIE LEIDEN TOT BESPARINGEN OP VERPAKKINGSMATERIAAL, DE LAAGSTE OPERATIONELE KOSTEN EN UITERST FLEXIBELE VERPAKKINGSOPLOSSINGEN. HET GAAT OM MACHINES VOOR DE SECTOREN FOOD, KUNSTSTOF, EPS, GRAFISCHE INDUSTRIE, E-COMMERCE, TEXTIEL EN MEER. HET BEDRIJF UIT MEERN LAAT ALLE MOGELIJKHEDEN ZIEN OP DE BEURSSTAND.

De banderol maakt alternatieve verpakkingsmethoden overbodig, zoals omdozen of krimpfolie, waardoor er aanzienlijke materiaalbesparingen worden gerealiseerd. Een Bandall banderolleermachine met ingebouwde printer maakt het mogelijk om gelijktijdig met het banderolleren flexibele data mee te printen over de gehele lengte van de banderol en op ongelimiteerde printposities. Bijzonder is dat de printtechniek geen invloed heeft op banderolleersnelheid of prestatieniveau.

SKINVERPAKKINGEN

Veel skinverpakkingen bevatten producten met onregelmatige contouren, zoals schelpdieren, steaks, of zalmnoten. De Bandall banderolleertechniek vangt

deze omvangverschillen van de producten goed op, waardoor branding en productcommunicatie tot hun recht blijven komen.

Ook het Branding by Banding concept van Bandall en Speciaaldrukkerij Max Aarts innoveert door. Met nieuwe mogelijkheden met contourstansen, perforaties, transparant folie en biologisch afbreekbaar banderolleermateriaal. Bandall banderolleermachines worden steeds vaker in volautomatische verpakkingslijnen geïntegreerd. En ook de afzonderlijke modules worden meer en meer in bestaande lijnen ingebouwd.

Kijk voor meer informatie op www.bandall.com

BLUEPRINT AUTOMATION

BLUEPRINT AUTOMATION (BPA) INFORMEERT TIJDENS INTERPACK KLANTEN OVER HUN VERPAKKINGSOPLOSSINGEN, DE VERHUIZING EN INTEGRATIE MET BPA RACUPACK. OP DE STAND STAAN DE MULTIFUNCTIONELE CASE PACKER CPIII, DE VEELZIJDIGE UD CASE PACKER MET VISION SYSTEMEN ÉN DE COMPACTE MONOBLOCK CASE PACKER DCP DIE ZAKKEN VERTICAAL IN DOZEN VERPAKT.



De CPIII is ontwikkeld voor het laden van RSC/W-A/Tray-Lid/Stacking trays. Geschikt voor dozen van 400x400x350 mm voor de standaard CPIII tot 600x600x350 mm voor de verlengde CPIII. De machine verwerkt maximaal dertig secundaire dozen of trays per minuut, heeft een hygiënisch design en is eenvoudig te reinigen. De machine is optioneel volautomatisch en maakt gebruik van servotechnologie. Daarnaast is het gemakkelijk te bedienen met het moderne Sigmatek touchscreen bedieningspaneel.

De UD is de meest veelzijdige oplossing in de BPA familie van case packers. Dankzij het modulaire en configureerbare ontwerp, biedt BPA deze robotic case packer aan met verschillende vision systemen en geïntegreerde dozen-

opzetter- en dozensluitmodules. Flexibele verpakte producten worden high-speed verpakt in verschillende verpakkingspatronen.

De DCP is BPA's meest compacte monoblock case packer met geïntegreerde dozenopzetter voor het verticaal verpakken van een grote diversiteit aan flexibele zakken in dozen. Met een kleine footprint is de DCP geschikt voor gebruik in gelimiteerde ruimten. De case packer bestaat uit een Delta Robot voor bag loading, een volledig geïntegreerde RSC dozenopzetter en top en bottom flap tape unit. De machine bereikt snelheden tot 140 BPM en 10 CPM.

Kijk voor meer informatie op www.blueprintautomation.com

HAL 11
D55

DOMINO PRINTING SCIENCES



De Ax-Serie bestaat uit de Ax150i, de Ax350i en de Ax550i. "We hebben geluisterd naar onze klanten en hierdoor konden we de Ax-Serie optimaliseren voor zelfs de meest veeleisende industriële verpakkingsomgevingen," zegt David Bywater, Group Product Director bij Domino Printing Sciences. Met de nieuwe i-Pulse printkop en inkten, het i-Techx elektronica- en softwareplatform en het Domino Design, innoveert Domino op drie belangrijke vlakken met deze inkjetprinters. Daarnaast kunnen de Ax-printers te allen tijde aangesloten worden op de Domino Cloud, waardoor er op elk moment een overzicht beschikbaar is van de prestaties van de printer.

Ook te zien op de stand is de F720i, Domino's meest recente toevoeging aan

TIJDENS INTERPACK PRESENTEERT DOMINO PRINTING SCIENCES, DE ONLANGS UITGEBRACHT AX-SERIE KLEINKARAKTER INKJET (CIJ) PRINTERS. UITERAARD TEZAMEN MET DE ANDERE CODEERTECHNOLOGIEËN VAN DOMINO, VAN FIBERLASER EN THERMO TRANSFER PRINTERS TOT OPLOSSINGEN VOOR DE GRAFISCHE INDUSTRIE.

haar serie hoog presterende en snelle fiberlasers. De F720i fiberlaser, met een IP65 classificatie, is ontworpen voor het duidelijk, leesbaar en duurzaam coderen van aluminium blikjes. "De F720i levert hogere productiesnelheden, complexere en gedetailleerdere promotionele marketingcoderingen en zorgt ervoor dat fabrikanten aan hun wettelijke verplichtingen kunnen voldoen," aldus Halyna Port, Global Product Marketing Manager voor Lasers bij Domino Printing Sciences. Domino laat tevens de 'Textures by Domino' zien. Een kosteneffectieve oplossing voor het digitaal printen van labels met textuur op standaard flexo ondergronden.

Kijk voor meer informatie op www.domino-printing.com

METTLER-TOLEDO

PRODUCT INSPECTION

HAL 11
B55

METTLER-TOLEDO PRESENTEERT TIJDENS INTERPACK EEN UITGEBREID ASSORTIMENT AAN OPLOSSINGEN EN UPGRADES VOOR DE FARMA-CEUTISCHE EN VOEDINGSMIDDELEN-SECTOR. HET PRODUCTPORTFOLIO IS GEBASEERD OP BESCHERMING, PRODUCTIVITEIT EN KWALITEIT. OP DE STAND DELEN PRODUCTSPECIALISTEN TECHNISCHE INFORMATIE MET BEZOEKERS EN DEMONSTREREN ZIJ HOE DEZE DRIE PRINCIPES HELPEN BIJ HET VERBETEREN VAN PROCESSEN EN HET CONCURRENTIEVERMOGEN OP DE WERELDWIJDE MARKT.



Deskundigen bespreken onder andere onderwerpen als bescherming van het merkimage, compliance, de steeds complexere wet- en regelgeving, verhoogde productkwaliteit door de detectie van fysieke verontreinigingen, nauwkeurige productgewichten, volledigheidscntrole, goede etikettering en belangrijker nog; de veiligheid van werknemers.

DEMONSTRATIES

Mettler-Toledo heeft veel aandacht besteed aan de voorbereiding op de beurs en heeft de systemen die worden gedemonstreerd zorgvuldig uitgekozen. Er worden allerlei oplossingen getoond, zoals X-ray systemen, controlewag-ers, vision inspectiesystemen en metaaldetectors. Daarnaast worden ook geavanceerde softwarepakketten zoals ProdX toegelicht, waarmee het datamanagement en de gegevensintegratie heel eenvoudig wordt. Op de stand van Mettler-Toledo zijn vier productielijnen te vinden: voor algemene voedingsmiddelen, voor droge voedingsmidde-len, voor natte voedingsmiddelen en tenslotte de lijn speciaal voor farmaceutische producten.

Kijk voor meer informatie op www.mt.com

HAL 18
B16



PILZ

PILZ PRESENTEERT DE NIEUWE PITESTOP ACTIVE; DE NIEUWE NOODSTOP OP MAAT GEMAAKT VOOR DE SMART FACTORY. DE NIEUWE SERIE NOODSTOPKNOPPEN VAN PILZ KUNNEN ELEK-TRISCH GEACTIVEERD WORDEN.

De normen ISO 13850 en IEC 60204 zijn herzien: de PITestop active nood-stop geeft door middel van de verlichting aan of het actief is of niet. Wanneer de knop inactief is kan deze elektrisch worden geactiveerd en andersom. Met de nieuwe optie om over te schakelen op installatiemodules is de PITestop active de juiste oplossing voor modulaire installaties en machineparken. Het machinepark kan daardoor flexibeler worden ingericht. Bovendien kunnen inactieve machineonderdelen, zoals een aaneengescha-kelde machine, nu eenvoudiger volledig worden uitgeschakeld. Hierdoor kan het energiegebruik en daarmee de kosten worden verlaagd.

Dit is slechts een greep uit het assortiment dat Pilz zal laten zien op interpack. Het bedrijf is een van de grootste aanbieders van automatiseringstechniek en streeft naar veiligheid als de basis voor ons dagelijks denken en handelen.

Kijk voor meer informatie op www.pilz.nl

ROVEMA – UW BESTE OPLOSSING VOOR GEÏNTEGREERDE SYSTEMEN



• Doseersystemen



• Verticale vorm-
vul- en sluitmachines



• Kartonneermachines



• Eindverpakkingsmachines



Alles uit een hand en made in Germany.
Servicemonteurs, technische ondersteuning en levering
van de belangrijkste slijtonderdelen vanuit Oosterhout.

ROVEMA Benelux BV
Everdenberg 9c
4902 TT Oosterhout
T + 31 162 576 464
sales@rovema.nl
www.rovema.nl

60 YEARS **ROVEMA**
PASSION FOR PACKAGING



Een andere kijk op etiketteren



interpack
PROCESSES AND PACKAGING
LEADING TRADE FAIR
Hal 12 DÜSSELDORF, GERMANY
04 TO 10 MAY 2017
INTERPACK.COM

Weidehek 125 D | 4824 AT | BREDA | Nederland
T: +31 (0)76 542 26 60 | info@etipack.nl | www.etipack.nl

*«In de loop der jaren heeft Robatech
ons altijd innovatieve producten met
toonaangevende functionaliteiten
geleverd.»*

Dr. Klaus-Peter RUF
Directeur
transnova-RUF Verpackungs- und Palettiertechnik GmbH
Ansbach, Duitsland



GLUING WITH PERFECTION

Met slimme oplossingen altijd een
stap vooruit

Robatech ontwikkelt ook voor u individuele geavanceerde technologie. Onze nieuwste innovaties laten wij u graag op de interpack 2017 zien.

Meteen meer weten? Bezoek onze interpack info-site en lees het bericht:
www.robatech.com/interpack-2017



Lijmen met Robatech. Milieubewust, veilig en innovatief.
INTERPACK, DÜSSELDORF, DUITSLAND, 4 TOT 10 MEI 2017, HAL 11, STAND F68

Robatech
Gluing Technology

DE NEDERLANDSE FABRIKANT ZOMERDAM PRESENTEERDE TIJDENS DE VAKBEURS EMPACK IN DEN BOSCH EEN NIEUWE EN ZEER INNOVATIEVE CONTROLEWEGER. HET SYSTEEM IS VELE MALEN COMPACTER DAN BESTAANDE OPLOSSINGEN EN BIEDT DAARNAAST IP69-BESCHERMING, ZONDER DAT ER CONCESSIONS WORDEN GEDAAN AAN SNELHEID, NAUWKEURIGHEID EN PRIJS.



ZOMERDAM KOMT MET INNOVATIEVE IP69-CONTROLEWEGER



In de nieuwe controleweger zijn de traditionele toevoer-, weeg- en afvoerband gecombineerd tot één band, wat er onder andere voor zorgt dat het systeem ongeveer drie keer zo weinig ruimte in beslag neemt als traditionele controlewegers.

IP69

De controleweger van Zomerdam biedt IP69-bescherming en kan dus met een hogedrukspuit worden schoongemaakt. Vooral in de levensmiddelenindustrie is al jarenlang veel behoefte aan controlewegers die IP69-bescherming bieden en daarnaast ook compact en betaalbaar zijn. De traditionele IP69-controlewegers zijn reguliere systemen die vocht dicht zijn gemaakt, waardoor het grote en dure systemen worden. De nieuwe oplossing van Zomerdam is op een heel andere manier ontworpen en kan daardoor qua prijs concurreren met reguliere controlewegers zonder IP69-bescherming.

Lute Aarse, directeur van Zomerdam, wil niet te veel kwijt over de onderliggende innovatieve techniek. "Maar het komt erop neer, hoe tegenstrijdig het ook klinkt, dat we gebruikmaken van een aangedreven weegband, zonder aandrijving. Het is iets waarover wij jarenlang ons hoofd hebben gebroken. Ik ben er erg trots op dat we nu deze unieke oplossing kunnen presenteren."

SNEL EN NAUWKEURIG

Het nieuwe systeem is, met minimaal 120 producten per minuut, ook nog eens snel. En de nauwkeurigheid is beter dan die van huidige controlewegers. De oplossing bevat bovendien een tendensregeling en is geschikt voor E-merkregistratie. Aarse: "Dat deze controleweger IP69-bescherming biedt maakt hem heel interessant voor de levensmiddelenindustrie. Vanuit die branche merken we nu al veel belangstelling. Maar er zitten veel meer voordelen aan. Daardoor past hij ook uitstekend in branches waar hij niet hoeft te worden afgespoten."

Meer informatie:
Zomerdam Produktidentificatie
Tel. 0486-420980
www.zomerdam.nl

iPB Printing:

DE MOGELIJKHEDEN ZIJN **GRENZELOOS**

IPB PRINTING IS EEN MODERNE, INNOVATIEVE DRUKKERIJ MET EINDELOZE MOGELIJKHEDEN OP HET GEBIED VAN BEDRUKTE VERPAKKINGEN. VAN ZELFKLEVENDE ETIKETTEN TOT FLEXIBELE VERPAKKINGEN EN IN MOULD LABELS (IML): ALLE PRODUCTEN HEBBEN VANZELFSPREKEND EEN HOGE STANDAARD OP HET GEBIED VAN KWALITEIT. NAAST OPTISCH RESULTAAT BESTEEDT IPB PRINTING OOK VEEL AANDACHT AAN MATERIALEN EN VERWERKBAARHEID VAN DE PRODUCTEN. "WIJ ZIJN CONSTANT IN ONTWIKKELING OM DE VERWACHTINGEN VAN ONZE KLANTEN TE OVERTREFFEN", ALDUS TON LAVRIJSEN, MANAGING DIRECTOR VAN IPB PRINTING.



Ton Lavrijsen van iPB Printing

Het familiebedrijf, opgericht in 1938, handelde oorspronkelijk in zuivelproducten en richtte zich vanaf de jaren zeventig op de import en export van koek en banket. Het toenemende belang van de verpakking binnen de bedrijfsketen heeft ertoe geleid dat er in 1991 gestart werd met het bedrukken van de eigen verpakkingen. Inmiddels is iPB Printing uitgegroeid tot een echte specialist en betrouwbare partner op het gebied van verpakkingen en levert hoogwaardig drukwerk over heel de wereld. iPB Printing heeft ondertussen de beschikking over 58 mensen en 12 machines en produceert zowel voor de food als non-food markt. Het uitgebreide klantenbestand bestaat uit zowel retail- en productiebedrijven.

ZELFKLEVENDE ETIKETTEN

iPB Printing heeft ruime ervaring in het vervaardigen van zelfklevende etiketten, in talloze vormen en maten. "Wij beschikken over de juiste kennis, techniek, materialen en productiecapaciteit om aan vrijwel iedere vraag te voldoen. De grote hoeveelheid zelfklevende etiketten die dagelijks van onze pers afkomen, worden ingezet voor een grote diversiteit aan producten en toepassingen. Zo leveren wij etiketten aan bedrijven in de voedsel-, medische en petrochemische sector en worden onze labels ingezet voor logistieke toepassingen."

FLEXIBELE VERPAKKINGEN

"Wij zien al jaren een trend waarbij het aantal verpakkingsvormen en designs in sterke mate toeneemt, waardoor tegelijkertijd de gemiddelde oplage per artikel afneemt. Deze ontwikkeling heeft iPB Printing ertoe aangezet de productkwaliteit en de efficiency van de processen te verbeteren om tegemoet te kunnen komen aan de markteisen, natuurlijk zonder in te boeten op kwaliteit, korte doorlooptijden en marktconforme prijzen." Daarnaast worden steeds meer kunststof verpakkingen voorzien van In Mould Labels en die markt blijft zich constant ontwikkelen. iPB Printing is al vroeg betrokken geraakt bij de ontwikkeling van deze decoratiemethode en heeft de kennis en techniek in huis om hoogwaardige labels voor kunststoffen en verschillende toepassingen (Short Life, Mid Life en Long Life IML) te produceren.

TROTS

iPB Printing onderscheidt zich door uitstekende kwaliteit en zeer korte levertijden. "De transparante werkwijze en de Brabantse touch geven ons een eigen identiteit. iPB Printing produceert voor bekende merken zoals Heineken, Curver, Albert Heijn en ga zo maar door. Sommige van de onlangs ontwikkelde IML-producten (onder andere glasheldere labels met Advanced White) zijn uniek in de markt. Constante innovatie, een open en persoonlijke benadering en toegankelijkheid zijn kenmerkend voor iPB Printing. Ik ben echt trots op de persoonlijke betrokkenheid van onze werknemers, die vanaf het eerste klantcontact tot en met de verzending van de goederen streven naar perfectie", zegt Lavrijsen.

GROEI

Lavrijsen is ervan overtuigd binnen twee jaar met iPB Printing een autonome omzetgroei van 8% per jaar te kunnen realiseren en het investeringsprogramma van nieuwe machines te hebben afgerond. Daarmee zou iPB Printing binnen vijf jaar verzekerd



moeten zijn van een plek in de top van IML-producenten in Europa. “Op de langere termijn zal iPB Printing een internationaal salesteam en salesnetwerk hebben opgebouwd. Als we dan toch vooruitkijken, dan zou ik iPB Printing ook wel actief willen zien in de Automotive branche. Een uitdagende branche, die zeer hoge kwaliteitseisen stelt en innovatief en uniek is in zijn soort.”

KORTE DOORLOOPTIJDEN

De hele organisatie van iPB Printing is gericht op korte doorlooptijden. Het pre-press team zorgt ervoor dat aangeleverde bestanden snel gereed zijn voor druk. Ons moderne online systeem maakt het klanten mogelijk op ieder moment bestellingen in te zien en drukbestanden goed te keuren. Het uitgebreide machinepark en het vakbekwame personeel maakt het vervolgens mogelijk om de producten in een kort tijdsbestek te produceren. “Persoonlijke aandacht staat bij iPB Printing hoog in het vaandel, wij staan dag en nacht voor de klant klaar.”

FLEXO EN DIGITAAL

Bij iPB Printing wordt het grootste gedeelte van het drukwerk geproduceerd middels de UV-HD-Flexo druktechniek. Het machinepark bestaat onder andere uit zes geavanceerde drukpersen, welke in combinatie met de aanwezige vakmensen garant staan voor de hoogst mogelijke grafische kwaliteit, ook ten opzichte van offset- en diepdruk. Daarnaast is het bedrijf ook in staat om digitaal te drukken. “Dankzij de digitale druktechniek zijn wij ook in staat om producten te maken met variabele data.” Ton Lavrijsen licht toe: “Wij kunnen bijvoorbeeld ieder etiket of elke verpakking voorzien van een unieke afbeelding of code. Tevens zetten we de digitale pers in bij kleine oplagen en mock-ups. De grafische kwaliteit is hoog, de opstartkosten zijn laag en de levertijden zijn kort.”

INNOVATIE EN SAMENWERKING

Innovatie en ontwikkeling zijn sinds jaren ‘opgesloten’ in het DNA van iPB Printing. Daarom zijn hier elke dag twee Research & Development-medewerkers bezig met optimaliseren van de processen enerzijds en het

ontwikkelen en verbeteren van producten anderzijds. Lavrijsen verwacht in de toekomst innovaties op het gebied van personalisering van verpakkingen en het toevoegen van intelligente oplossingen in verpakkingen, zodat het gebruiksgemak wordt verhoogd. “Wij werken samen met verschillende hogescholen en universiteiten om te zorgen voor een constante aanwas van jongeren die verder willen in de verpakkingindustrie.”

CIRCULAIRE ECONOMIE

Duurzaamheid is een van de speerpunten van het beleid van iPB Printing. “Wij schenken niet alleen veel aandacht aan het optische resultaat, maar zeker ook aan de materialen en verwerkbaarheid van de producten. Een zeer groot gedeelte van de reststoffen wordt al gerecycled. Ook rest-inkten worden hergebruikt. Daarnaast heeft iPB Printing onlangs geïnvesteerd in LED-verlichting en nieuwe energiezuinigere machines met LED-droging.”

VERS VAN DE PERS

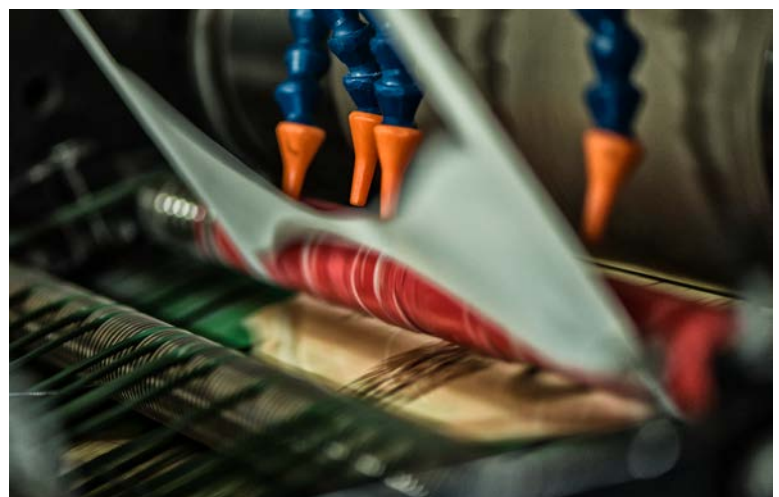
Letterlijk in dit geval: iPB Printing heeft recent geïnvesteerd in twee nieuwe ‘state of the art’ drukpersen. “Wij zijn ervan overtuigd dat het Digital Flexo-concept de nieuwe standaard wordt. Dit is een unieke productiemethode in Europa, waarmee verschillende soorten en oplagen efficiënter te combineren zijn. Daarnaast kunnen vrijwel alle pantone kleuren worden gesimuleerd in CMYKGXX met het iPB ColourAssist kleursysteem, waardoor initiële kosten en kleurwissels worden gereduceerd in het voordeel van onze klanten. Bij iPB Printing begrijpen wij dat er niet voor ieder product een standaardoplossing is. Daarom staan onze deskundige medewerkers dagelijks voor u klaar om samen met u de ideale verpakking te ontwikkelen. Imagine no limits, de mogelijkheden zijn grenzeloos!”

Meer informatie:

iPB Printing

Tel. 0497-621212

www.ipbprinting.com



VERPAKKINGSEXPERTS IN DE DOP OP DE OPLEIDING **Food Innovation**



▲ v.l.n.r. Roel van den Berg, Ron de Veld, Piet Degen, Stefan Hermsen, Ivar Ooms en Loes Willems

OP DE ONDERWIJSBOULEVARD IN 'S HERTOGENBOSCH BEVINDT ZICH DE HAS HOGESCHOOL, EEN MIDDELGROTE HOGESCHOOL GESPECIALISEERD OP AGRO, FOOD EN VERPAKKEN. IN DIT ARTIKEL ZOOMEN WE IN OP DE OPLEIDING FOOD INNOVATION, GERICHT OP HET ONTWIKKELEN EN HET IN DE MARKT ZETTEN VAN INNOVATIEVE FOOD-CONCEPTEN. EEN BELANGRIJK ONDERDEEL IS HET ONTWIKKELEN VAN EEN SLIMME EN AANTREKKELIJKE VERPAKKING. IN DEN BOSCH SPRAKEN WIJ MET 'TEAM PACKAGING' OM HEN HET HEMD VAN HET LIJF TE VRAGEN OVER DE MANIER WAAROP ZIJ DE VERPAKKINGSEXPERTS IN SPE KLAARSTOMEN VOOR DE ECHTE MARKT.

Food en marketing zijn steeds meer aan elkaar verbonden, mede door middel van een goede verpakking. Onder de jongeren is er een groeiende interesse naar het ontwikkelen van een dergelijk totaalconcept voor de voedingsmiddelenindustrie. Ruim tien jaar geleden begon de opleiding Food Innovation met tien studenten, dit schooljaar is dat aantal al gegroeid naar honderdzestig. Het is de enige opleiding die zich binnen dit vakgebied specifiek richt op de retail. Daarnaast slaat Food Innovation een brug tussen marketing en technologie, waardoor de studenten een complete opleiding krijgen voor het ontwikkelingsproces van nieuwe foodconcepten en verpakkingen.

GRAFISCH EN TECHNOLOGISCH

Enmaal binnen in de grote hal van de school, zien we een grote groep leerlingen een nieuw foodconcept beoordelen in opdracht van attractiepark De Efteling. "Dit zijn een van de vele opdrachten die



Studenten kunnen werken met de 3D-printer op locatie

we krijgen van grote bedrijven”, vertelt Stefan Hermsen, afstudeercoördinator Food Packaging én columnist van Pakkracht. “Hierbij werken ze veel samen om het product te verbeteren, zoals je hier ziet gebeuren. Op basis van hun interesse kunnen de studenten zich specialiseren, bijvoorbeeld op het verpakken van voedingsmiddelen.”

Studenten leren om op twee manieren naar een verpakking te kijken: het grafische en structureel ontwerpen van de verpakking en op technologisch gebied krijgen ze les over de houdbaarheid en machinetechnologie. “Kennis van deze aspecten zijn van essentieel belang voor het ontwerpen van een succesvolle verpakking. Vanuit de markt is er dan ook veel vraag naar vormgevers die ook kennis hebben van technologische aspecten bij het verpakken van voedsel. Bedrijven kloppen vaak bij ons aan voor de kennis van onze studenten, omdat kandidaten van alleen grafische opleidingen materiaalkennis missen bij het ontwerpen van de verpakking”, vertelt Stefan. Tijdens een rondleiding door de school ontmoeten we de rest van, zoals ze het zelf noemen, ‘Team Packaging’.

STRUCTUREEL ONTWERPEN

Een belangrijk onderdeel van het lesprogramma is het ontwerpen van het verpakkingsconcept. Aan het begin van dit proces probeert docent Roel van den Berg de studenten te leren hoe ze het best een schets kunnen maken van hun idee en hoe ze met verschillende soorten materiaal een prototype kunnen maken. “Het is een essentiële stap om de studenten te leren om hun ideeën te visualiseren. Bovendien is het niet altijd even makkelijk om een idee duidelijk op papier te krijgen.” Ivar Ooms ondersteunt bij het structureel ontwerpen van verpakkingen en vult aan: “Bovendien vinden we het belangrijk dat de studenten eerst zelf met verschillende materialen te werken, zodat ze leren welk materiaal geschikt is voor hun verpakkingsconcept.”

Een belangrijk onderdeel van het lesprogramma is het ontwerpen van 3D voorwerpen. Hier komt Ron de Veld in beeld, docent op het gebied van structureel ontwerpen door middel van professionele tekenprogramma's. Trots laat hij de geavanceerde 3D-printer zien waarmee de studenten mogen werken. “Ik leer de leerlingen hoe ze een grafisch ontwerp en 3D-visualisatie kunnen maken met de professionele software die we tot onze beschikking hebben. Deze ontwerpen kunnen ze onder andere realiseren door middel van deze veelzijdige 3D-printer, waarmee vrijwel elk ontwerp geprint kan worden.”

CONCEPTDENKEN

Loes Willems geeft les over alles wat te maken heeft met grafisch ontwerpen, inclusief productfotografie. “Ik leer de studenten vooral om te denken in concepten, daarvoor hebben wij ook ons eigen model voor ontwikkeld. Bij het volgen van dit model ga je door een aantal fases heen om tot een totaalplaatje te komen. We laten de studenten eerst ontdekken wat de innovatiemogelijkheden zijn in de markt. Na uitgebreid onderzoek gaan we ideeën genereren en optimaliseren om vervolgens een conceptidee en uiteindelijk ook een prototype ontwikkelen. We denken na over belangrijke zaken zoals kwaliteitseisen, wetgeving, logistieke kwesties en ga zo maar door. Uiteindelijk leren we de studenten om het product zo goed mogelijk af te leveren bij de klant door middel van de juiste presentatie en promotie van het product, ook online, want dat wordt steeds belangrijker.”

NIEUW VERPAKKINGSLAB

Bij het ontwikkelen van verpakkingen komt veel kijken. Zeker in de voedingsmiddelindustrie zijn er strenge eisen voor de verpakkingen. De lessen van docent Piet Degen gaan onder andere over de wetgeving op dit gebied. “Ik breng de studenten alles bij over de wetgeving op het gebied van verpakken, specifiek gericht op de technische aspecten van de verpakking. Studenten leren zo bijvoorbeeld waar de verpakkingsmaterialen aan moeten voldoen volgens de Europese en de Nederlandse wetgeving. We maken ook een uitstapje naar de Amerikaanse wetgeving, omdat die afwijkt van wat we hier gewend zijn en je daar rekening mee moet houden als het product internationaal verkocht gaat worden. Daarnaast zijn we bezig om een verpakkingslaboratorium op te zetten zodat de studenten ook inzicht krijgen van het meten van de fysische eigenschappen van verpakkingen. Op dit moment beschikken we over een trek/drukbank, wrijvingstester en een lektester”, vertelt Piet trots.

PRAKTIJKERVARING

Vanuit de opleiding bezoeken de studenten verschillende verpakkingsfabrieken en door de jaren heen werken ze met verschillende opdrachtgevers, waardoor de studenten veel praktijkervaring op kunnen doen. “De studenten staan in direct contact met de opdrachtgever, beginnend bij een briefing over de opdracht zelf. Op deze manier leren de studenten omgaan met dergelijke bedrijven en het oppakken van uitdagende opdrachten. Daarnaast is het verplicht voor de studenten om in het buitenland stage te lopen, waarbij ze een opdracht uitvoeren voor een bedrijf in dat land. De studenten leren dat in andere landen niet altijd alles voor handen is, zoals ze dat in Nederland wel gewend zijn. In de vier jaar dat ze hier studeren doen ze dus heel veel praktijkervaring op, die ze later goed kunnen gebruiken in het werk na deze studie”, concludeert Stefan Hermsen.

*Meer informatie: HAS Hogeschool
Tel. 088-8903600, www.hashogeschool.nl*

▼ *Piet Degen vertelt over het verpakkingslab dat steeds meer vorm krijgt*





“ONDERSCHAT HET NIET: RECYCLING IS EEN VAK APART”

DE GROEP CVB ECOLOGISTICS HOUDT ZICH BEZIG MET RECYCLING VAN OUD PAPIER, KUNSTSTOF EN SINDS KORT OOK VAN TEXTIEL. LINDA VAN BERKEL, ALGEMEEN DIRECTEUR, IS VANDAAG AAN HET WOORD. “WIJ KOPEN MATERIALEN EN RESTSTROMEN IN VAN VOORNAMELIJK BEDRIJVEN, ZOALS DRUKKERIJEN, WAAR DEZE UITVALSTROMEN VRIJKOMEN UIT DE PRODUCTIEPROCESSEN, MAAR OOK DISTRIBUTIECENTRA GEMEENTEN EN VERENIGINGEN. WIJ VERWERKEN, BEWERKEN, SORTEREN EN VERMALEN DEZE STROMEN EN BIEDEN HET VERVOLGENS VOORAL WEER AAN DE INDUSTRIE DIE ER NIEUWE PAPIER- EN PLASTIC PRODUCTEN VAN MAAKT.”

De oorsprong van de groep ligt in de jaren negentig, toen haar vader Cees van Berkel in 1994 een belang kocht in Heijnen Papierhandel in Tilburg. Dit bedrijf heet nu CVB Recycling Tilburg BV. Door overnames van een aantal bedrijven in België, Nederland en het Verenigd Koninkrijk en autonome groei heeft CVB Ecologistics nu dertien vestigingen. In eerste instantie werd de coördinatie gedaan vanuit Heijnen Papierhandel. In 1999 werd een heus ‘hoofdkantoor’ aangekocht in het centrum van Tilburg, dat sindsdien functioneert voor alle productiebedrijven van de groep. “In 2012 zijn wij actief geworden in de kunststoffenbranche. Recent hebben we ook een drietal Nederlandse textielrecyclingbedrijven overgenomen”, legt Linda uit.

ORGANISATIE

“Er werken nu 158 mensen bij de CVB Ecologistics. Daar oud papier nog altijd onze core business is, zijn al onze bedrijven uitgerust met een of meer balenpersen en shredders. Sommige bedrijven hebben dan ook nog een snijmachine en/of sorteerinstallatie staan. Bij CVB Recycling in Tilburg hebben we onze kunststofactiviteiten gecentraliseerd met uitzondering van EPS; dat wordt verwerkt in ons bedrijf in Vilvoorde, België. Voor onze activiteiten in kunststoffen hebben we vier maalmolens en een voorverkleiner staan in ons bedrijf in Tilburg. Extruderen doet een collega-bedrijf elders voor ons. Al onze bedrijven hebben hun eigen (containervracht-)wagenvak om oud papier, kunststof en textiel af te halen bij klanten. De in- en verkoop van het materiaal van alle bedrijven wordt centraal georganiseerd vanuit het hoofdkantoor door een team van twaalf commerciële medewerkers.”

VEEL ASPECTEN DIE ERTOE DOEN

“Wij zijn een familiebedrijf en veel van de bedrijven die door de jaren heen onderdeel zijn geworden van onze groep, hebben een lange en mooie historie. Dit jaar vierden we het 100-jarig bestaan van ons bedrijf A. de Vries Jbnz. in Zaandam en in 2020 bestaat onze Belgische bedrijf CVB Recycling ook 100 jaar. Onze platte organisatiestructuur waarborgt snelheid in opvolging van ons werk en in service voor onze klanten”, vertelt Van Berkel. “Door onze solide financiële positie

kunnen wij indien nodig altijd snel investeren. Niet alleen ten bate van onze eigen bedrijfsvoering, maar ook bij plaatsing van bepaalde installaties bij leveranciers om de afvoer van reststromen efficiënter en milieuvriendelijker te kunnen organiseren. Aan de verkoopkant zijn wij door onze degelijke vorm van contact voor afnemers een zeer betrouwbare partij. Door onze schaalgroottes hebben we veel keuze in verschillende papier- en kunststofsoorten. Soorten en kwaliteiten die we niet binnen krijgen, kunnen wij met onze kennis en capaciteit zelf samenstellen voor onze afnemers. Zodoende kunnen wij snel elke gewenste hoeveelheid constante kwaliteit aanleveren tegen marktconforme prijzen. En wij komen onze afspraken altijd na."

VIA MUZIEK NAAR RECYCLING

Hoewel haar vader altijd al graag wilde dat Linda het bedrijf van hem zou overnemen, heeft haar liefde voor muziek haar enige tijd op een ander pad gehouden. "In 2002 werd ik echter gegrepen door het HR-vraagstuk van dit bedrijf en ben nooit meer vertrokken. Later zijn mijn partner Richard Getkate en ik toegetreden tot de directie van het bedrijf. Met de komst van Jan van Geel in 2013, ontstond er een team van directieleden met ieder hun eigen kwaliteiten, waardoor we intussen wel waren uitgegroeid tot een waardig en stabiel opvolgingsteam. Sinds september van 2014 heb ik de aandelen van mijn vader overgenomen en is hij teruggetreden uit de directie. Het is een geruststellende gedachte altijd terug te kunnen vallen op hem als alwetende adviseur van het bedrijf."

TOEKOMSTMUZIEK

"Vooropgesteld dat we graag nu nadenken over wat we in de toekomst gaan doen, willen we flexibel zijn en zijn wij ook wel van de waan van de dag en van de spontane opportuniteiten. "Natuurlijk hebben wij wel bepaalde ideeën over waar wij naartoe willen, maar ik denk dat het niet te zeggen is wat er nog op ons pad komt. Kijk naar de textiel: als je me jaren geleden had gezegd dat we het textiel in zouden gaan, had ik je toen vierkant uitgelachen. Als we de door ons ingeslagen weg blijven volgen, worden we misschien wel de grootste en meest respectabele oud-papier recycling specialist die er is. In de toekomst zou ik graag het mooie bedrijf, dat mijn vader met behulp van veel specialistische medewerkers zo succesvol heeft neergezet, verder uitbreiden. Daarnaast zouden wij ons ook graag diversifiëren. Denk hierbij aan risicospreiding ten aanzien van de vergaande digitalisering, die papier straks misschien wel overbodig maakt. Anderzijds willen wij graag bredere (totaal-)pakketten kunnen aanbieden door afhaling van meerdere reststromen dan enkel oud papier bij onze leveranciers. Dit stimuleren wij."

DIGITALISERING VAN DE WERELD

Volgens Linda is dit voor onze branche een nadelige verandering. "Digitalisering reduceert de papiervaleeds en tegelijkertijd worden bedrijven ook nog aangesproken op hun verantwoordelijkheid voor het milieu. Zo worden drukkerijen geforceerd zo efficiënt en milieuvriendelijk te werk te gaan, met als gevolg minder te recyclen materiaal. De recyclevijver verdampt en de concurrentiestrijd tussen de recyclebedrijven wordt steeds heviger. Positief bijkomend verschijnsel is dan wel dat de branche gedwongen wordt op hoog tempo te professionaliseren. Onze afnemers zullen allemaal dit allemaal beamen: wij komen onze afspraken na op het gebied van levering van de juiste kwaliteit op het juiste moment en tegen de juiste transparante prijs. Onze leveranciers weten dat ze geld krijgen voor het aan ons geleverde materiaal tot op de kilo nauwkeurig en dat wij afhalingsafspraken correct nakomen. Dat lijkt een vanzelfsprekendheid, maar dat is het helaas in onze branche nog altijd niet."

ONDERSCHATTING

"De grootste misvatting in onze branche is nog altijd de onderschatting van ons vak. Recycling is een vak apart. Mensen denken al snel dat ze het ook wel kunnen en dit leidt tot veel passanten in onze branche. Om dit misverstand uit de wereld te helpen, laten wij studenten graag kennismaken met ons vak. Zij verbazen zich elke keer over wat er allemaal bij een recyclingproces komt kijken. Als deze studenten 'milieuvriendelijker' vertrekken, zijn wij blij dat we hieraan hebben mogen bijdragen. Het belang van recycling, ons belang, is de wereld immers zo mooi mogelijk achterlaten voor de volgende generaties", aldus Van Berkel. "Daarom zijn wij altijd bezig met de vraag hoe we werkprocessen in onze bedrijven efficiënter, duurzamer en beter kunnen maken. CVB Ecologistics hebben de financiële middelen om investeringen te doen als we daar de noodzaak van inzien. Wij storten ons liever niet overhaast in 'avonturen', maar wegen de voor- en nadelen altijd zorgvuldig tegen elkaar af. Met de aankoop van nieuwe machines innoveren we vanzelf al, omdat we altijd voor het nieuwste van het nieuwste gaan."

SAMENWERKING

De groep CVB Ecologistics werkt regelmatig samen met andere bedrijven samen. Denk aan bedrijven die andere reststromen inzamelen. Samen met hen kan het bedrijf dan een totaalafnamepakket aanbieden aan leveranciers en bronnen. "Wij houden van onze producten en stimuleren derhalve graag projecten die deze producten op een leuke manier in de spotlights zetten. Zo hebben wij het 'papier landschap', ontworpen door een student, voor de Tilburgse Bibliotheek geleverd en geplaatst. Wij grijpen de mogelijkheid aan om te vertellen wat voor producten gemaakt worden van 'ons' kunststof en papier: van speakers en sokken tot koelkasten en prachtige verpakkingen."

Meer informatie:

CVB Ecologistics

www.cvbecologistics.com

Tel. 013-4647 999



BLUEPRINT AUTOMATION & BPA RACUPACK SAMEN ONDER ÉÉN DAK



▲ Quest: Het ruimtebesparende systeem waarbij drie machines in één worden gecombineerd

De laatste dozen moeten nog uitgepakt worden, maar trots leidt het team van BPA de pers alvast rond door het kantoor en de naastgelegen fabriekshallen. Daarnaast brachten Verkoopdirecteur Jos van Oekel en Managing Director André Verkleij ons op de hoogte van het laatste nieuws op het gebied van case packing, zoals een nieuwe all-in-one verpakkingmachine genaamd Quest: een ruimtebesparend systeem waarin de dozen worden gevouwen, ingepakt en gesloten in één machine.

KRACHTEN BUNDELEN

BPA is gespecialiseerd in verpakkingmachines die zakken in alle vormen en maten verwerken. De machines plaatsen de zakken in een voor opgezette kartonnen doos. BPA Racupack is gespecialiseerd in het zogenoemde wrap around case packing. "De machine groepeerd en positioneert de producten en wikkelt er een kartonnen verpakking omheen", zegt verkoopdirecteur Jos van Oekel. "Het samenvoegen van die knowhow gaat onze klanten voordeel brengen. We kunnen onze specialismen bundelen en geïntegreerde, compacte verpakkingmachines leveren met een hogere output per vierkante meter en korte omsteltijden en dat is waar klanten in toenemende mate om vragen."

DIVERSITEIT

BPA rekent veel multinationals uit de voedingsmiddelenindustrie tot haar klantenkring. "Daarnaast leveren we ook aan de MKB-sector. Wat ons bijzonder maakt, is de diversiteit van de markten waarin we actief zijn. We zijn niet

BLUEPRINT AUTOMATION (BPA) VERHUISDE BEGIN MAART NAAR EEN NIEUW PAND AAN DE CARROSSERIEWEG IN WOERDEN. HET PAND VAN MAAR LIEFST DERTIENDUIZEND VIERKANTE METER BIEDT MOGELIJKHEDEN OM UIT TE BREIDEN TOT RUIM HET DUBBELE. ZUSTERBEDRIJF BPA RACUPACK UIT CULEMBORG VERHUIST BINNENKORT OOK NAAR DIT ADRES EN GAAT VANAF DAN EVENEENS VERDER ONDER DE NAAM BPA. HET SAMENVOEGEN VAN DE CASE PACKER EN WRAP AROUND EXPERTISE IS VOOR BPA DE VOLGENDE STAP IN HET ONTWIKKELEN VAN MODULAIRE, COMPACTE EN FLEXIBELE VERPAKKINGSMACHINES.



Managing Director André Verkleij vertelt alles over BPA

gespecialiseerd in een bepaald type zak. Daarnaast kunnen we met de knowhow van BPA Racupack buiten zakken ook andere soorten producten verpakken in diverse doosstijlen" aldus Van Oekel. Het familiebedrijf (opgericht in 1980) verdubbelde in ongeveer vijf jaar de omzet. De vestiging in Woerden bedient wereldwijd klanten, met uitzondering van Noord- en Zuid Amerika die vanuit de vestigingen in de US worden behandeld.

Meer informatie:

BluePrint Automation, tel. 0348-410999, www.blueprintautomation.com

Standnummer interpack: Hal 14 / C18

ADVERTENTIE



Flowpackmachines
Clipsluitmachines
Clipdatumprinters
Transportbanden
Buffer- en draaitafels

AVT
B.V.



WWW.AVT.nu | Info@AVT.nu | AVT b.v. +31 76 54 15 260 | Breda, Nederland

DE AANKOMENDE EDITIE VAN METPACK VINDT PLAATS VAN 2 TOT 6 MEI EN VORMT EEN INTERNATIONALE ONTMOETINGSPLAATS VOOR BESLISSERS EN DESKUNDIGEN IN DE METAALVERPAKKINGSINDUSTRIE. DAT DE VOORGAANDE EDITIE GOED IS BEVALLEN, IS DUIDELIJK TE ZIEN IN DE CIJFERS: RUIM NEGENTIG PROCENT VAN DE BEZOEKERS VAN METPACK 2014 KEERT TERUG OM DE NIEUWE EDITIE VAN DE BEURS IN ESSEN TE BEZOEKEN. DAARNAAST BREEKT DE BEURS EEN NIEUW RECORD MET 263 GEREgistREERDE EXPOSANTEN UIT 25 VERSCHILLENDE LANDEN, WAARONDER ZESTIG NIEUWE NAMEN.

NEGENDE EDITIE **METPACK**

BREEKT EXPOSANTENRECORD

Om deze groei aan exposanten aan te kunnen, zal voor deze editie de expositieruimte uitgebreid moeten worden. Voor het eerst zijn niet alleen hal 1 en hal 3 in gebruik, maar wordt ook hal 2 speciaal voor Metpack geopend om meer exposanten een standplaats te kunnen bieden. Het spectrum van de deelnemende bedrijven zal zich uitstrekken van gespecialiseerde, middelgrote bedrijven tot marketleiders met wereldwijde activiteiten. Met meer dan tachtig procent van de exposanten afkomstig uit een ander land dan Duitsland, is deze metaalverpakkingsbeurs een van de meest internationale beurzen binnen dit vakgebied.

JUBILEUM

Dit jaar viert Metpack de vijftiende verjaardag van de beurs. Dit wordt natuurlijk gevierd met een aantal leuke verrassingen voor de exposanten en de bezoeker, maar veel meer wil de beursorganisatie hier nog niet over loslaten. Wat wel bekend is, is dat tijdens deze beurseditie voornamelijk de focus ligt op het vinden van duurzame en kosteneffectieve oplossingen voor de productie, raffinage en recycling van metalen verpakkingen. Daarnaast zal ook dit keer Metpack drie dagen overlappen met Interpack in Düsseldorf, waardoor bezoekers beide beurzen kunnen combineren in een week.



CONFERENTIE

Metpack is niet alleen de plek om het productaanbod en innovaties te tonen, maar ook om kennis over te dragen via een netwerkforum. De Metpack-conferentie op de tweede dag is een traditioneel en internationaal event met experts die de bezoekers informeren over de nieuwste onderzoeksresultaten en productietechnologieën op het gebied van metaalverpakkingen. Fabrikanten, gebruikers en ontwikkelaars kunnen van deze gelegenheid gebruikmaken om elkaar te ontmoeten en marktrelevante bevindingen te bespreken.

INNOVATION AWARD

Tijdens de beurs wordt er een innovatieprijs uitgereikt aan toekomstgerichte ontwikkelingen die worden gepresenteerd op de beurs. Een internationale vakjury beoordeelt de inzendingen. De focus bij het toekennen van deze prijs ligt op de oplossingen die aanzienlijk bijdragen aan kostenreductie of kwaliteitsverbetering in de productie van metaalverpakkingen. In 2014 streden er zestien exposanten met twintig nieuwe producten om de Innovation Awards, die worden uitgereikt in goud, zilver en brons. De winnaars van dit jaar zullen op 3 mei bekend worden gemaakt tijdens een feestelijke uitreikingsceremonie.

Meer informatie:
 Messe Essen GmbH
 Tel. +49 (0)20172440
 www.messe-essen.de



De leden van de Optimum Group op de stand tijdens Empack 2017

LEDEN VAN OPTIMUM GROUP INVESTEREN IN DE TOEKOMST

OPTIMUM GROUP MEMBER W&R ETIKETTEN BREIDT DE PRODUCTENRANGE UIT MET DE AANSCHAF VAN EEN MACHINE VOOR ZELFKLEVENDE BOOKLETS EN MEERLAAGSE ETIKETTEN; DE OMEGA B5010 VAN AB GRAPHIC INTERNATIONAL. VILA ETIKETTEN, OOK LID VAN DE GROEP, INVESTEERT OP ZIJN BEURT IN EEN NIEUWE HP INDIGO 8000 PERS OM AAN DE VRAAG VAN DE MARKT TE BLIJVEN VOLDOEN.

In combinatie met het huidige machinepark aan drukpersen, stelt de geavanceerde machine W&R Etiketten in staat om booklets en meerlaagse etiketten te leveren in zowel grote als kleine oplages. De machine biedt tal van mogelijkheden in de vormgeving van het gewenste etiket, zoals afmeting, vorm, het aantal pagina's of het aantal lagen. De nieuwe machine zal vanaf april dit jaar in productie gaan bij W&R Etiketten in Tilburg. Deze investering past binnen het meerjaren strategisch groeiplan van de Optimum Group in combinatie met het doorvoeren van een verdere specialisering & positionering binnen de groep.

Jack Willemsz, locatie directeur van W&R Etiketten, is enthousiast over de nieuwe aanschaf. "Wij ervaren vanuit onze klanten en de markt een toenemende behoefte om meer en duidelijker te communiceren met de eindklant. Een éénlaags etiket voldoet dan niet altijd aan de vraag, omdat daarop simpelweg niet voldoende ruimte is voor alle gewenste informatie. Een booklet of meerlaags etiket biedt dan uitkomst. De nieuwe machine sluit om die reden perfect aan bij het bestaande productportfolio en past binnen onze missie om klanten te helpen vanuit een one-stop-shop solution."

HP INDIGO 8000 PERS

Vila Etiketten, een van de grotere specialistische digitale drukkerijen op het gebied van zelfklevende etiketten, investeert opnieuw in digitale druk. Dit

andere lid van de Optimum Group verhoogt de productiecapaciteit met de aanschaf van de nieuwe HP Indigo 8000 pers om te kunnen blijven voldoen aan de toenemende vraag vanuit de markt. Vila Etiketten gebruikt al HP Indigo drukpersen sinds 2005, toen het zijn eerste HP Indigo pers de WS4050 aanschafte. Deze pers draaide 16 meter per minuut in 4 colour mode en 32 meter per minuut in een 1 of 2 colour mode, waar vandaag de dag de HP Indigo 8000 een druksnelheid van maximaal 60 meter per minuut in full-colour heeft. Ook is de pers voorzien van de Enhanced Productivity Mode, waardoor Vila tot 80 meter per minuut in kleur kan printen. "Op dit moment hebben we al drie HP Indigo WS6800 digitale persen in gebruik, waar we erg tevreden mee zijn. Inmiddels is het tijd voor een upgrade en daarom is de HP Indigo 8000 een logische keuze en blijven we bouwen aan de toekomst", aldus Robbert Vugts, locatie directeur van Vila Etiketten.

KWALITEIT EN SNELHEID STAAN VOOROP

Vila Etiketten wil haar flexibiliteit behouden voor haar klanten. Hoge drukwaliteit, snelheid, verschillende oplages, wisselende kleuren en een ruim substratengamma zijn van belang.

"Deze machine heeft een dubbele capaciteit, omdat er eigenlijk twee HP Indigo WS6800 machines inline worden gezet met een buffer ertussen. Meer uptime van de drukpersen betekent dat we meer werk aankunnen, maar ook onze klanten een hogere doorloop-snelheid kunnen bieden. We kunnen met deze aanwinst grotere oplages gaan drukken voor zowel nieuwe als bestaande klanten", concludeert Vugts. De nieuwe HP 8000 zal vanaf april dit jaar in productie gaan kort na de oplevering van een volledige verbouwing en uitbreiding van het huidige pand van Vila Etiketten op het bedrijventerrein Minervum in Breda.

Kijk voor meer informatie op www.optimumgroup.nl

LAAGFREQUENTE LUCHTVEERELEMENTEN VAN **ACE** ISOLEREN TRILLINGEN



Het Automotive-team werkt met hun zelfgemaakte proefbank

PROFESSOR WILHELM HANNIBAL EN ZIJN STUDENTEN VAN DE FACHHOCHSCHULE SÜDWESTFALEN HEBBEN EEN AMBITIEUS DOEL: DOOR HET OPTIMALISEREN VAN OLIEPOMPEN WILLEN ZE HET ENERGIE-VERBRUIK VAN VERBRANDINGSMOTOREN TERUGDRINGEN. HIER GAAN DIVERSE TESTS AAN VOORAF. EEN PROEFBANK VEROORZAAKTE HIERBIJ ONGEWENSTE TRILLINGEN. PLM-LUCHTVEERELEMENTEN VAN ACE ZORGDEN OP MEERDERE FRONTEN VOOR RUST.

De studierichting Automotive van de Fachhochschule Südwestfalen biedt in Iserlohn een brede praktijkgerichte, technisch-wetenschappelijke opleiding voor de automotive industrie. De jonge academici werken hier onder andere aan de ontwikkeling van energiezuinige aandrijfsystemen. De oliepomp van de motor vervult hierbij een sleutelrol, zegt Sebastian Schütte, wetenschappelijk medewerker van Prof. Hannibal: "Vroeger werkten oliepompen in motoren altijd onder een hoge belasting, tegenwoordig functioneren ze als uitgebalanceerde aggregaten. En als ze minder hard worden aangedreven, kan de slijtage mogelijk ook worden verminderd." Om de optimale instelling te bereiken, moeten de eigenschappen van de oliepomp worden genoteerd en verschillende regelstrategieën met elkaar worden vergeleken. Hiervoor bouwde het Automotive-team een eigen proefbank.

OOK HINDER VOOR EEN TWEEDE PROEFBANK

Tijdens de testopstelling drijft een gelijkstroommotor de pompen met 300 tot 7000 omwentelingen per minuut aan. "Voor ons was het vanaf het begin duidelijk dat dit aantal omwentelingen trillingen zouden veroorzaken en dat we moesten bijsturen, om bruikbare meetresultaten te krijgen", aldus Sebastian Schütte. Want behalve het testen van de hydraulische, volumetrische en mechanische eigenschappen voor het controleren en optimaliseren van de stroomtoevoer, het vermijden van lekkages en het verminderen van wrijving, wordt met de proefbank ook onderzoek gedaan naar de meest effectieve regeltechniek. Daarom werd de proefbank op zes rubbermetalen isolatoren geplaatst. De trillingen verminderden, maar Schütte was

nog niet tevreden. Vooral omdat de trillingen ook invloed hadden op een andere proefbank in dezelfde ruimte.

BEIDE PROEFTAFELS WERKEN NU VLEKKELOOS

Tot de ACEolater-serie van ACE behoren naast rubbermetalen isolatoren ook trillingsisolerende platen en laagfrequente luchtveerelementen. Deze laatste werden uiteindelijk gebruikt ter vervanging van de eerder gebruikte machineonderdelen op de Fachhochschule Südwestfalen. Deze laagfrequente elementen zorgen vanwege hun interne luchtkamer voor een significante isolerende werking vanaf een frequentie van 5Hz en hoger. Naast de toepassing in proefbanken zijn deze luchtveren ook bijzonder geschikt om storende trillingen bij meetsystemen te verhelpen. Bovendien isoleren ze ook trillingen bij bijvoorbeeld hogesnelheidspersen en allerlei soorten productiemachines. De door de Fachhochschule Südwestfalen gebruikte PLM-elementen zijn voorzien van gevulkaniseerde schroefdraad, waardoor de luchtveren of via een standaard bandventiel of via een pneumatische koppeling van perslucht voorzien kunnen worden. Speciale aansluitingen zijn niet nodig bij deze gemakkelijk in te bouwen, innovatieve elementen. Indien er geen gebruik gemaakt kan worden van niveauregelventielen, kan voor het regelen van de druk en de hoogte van de met elkaar verbonden luchtveren ook gebruik gemaakt worden van een regeleenheid. Dit was in Iserlohn echter niet nodig, om het gewenste resultaat te bereiken. "Beide proeftafels functioneren nu vlekkeloos. Hiermee kunnen we nog beter werken", zegt een tevreden Sebastian Schütte. Hiermee heeft het team van professor Wilhelm Hannibal een belangrijke stap gezet op weg naar nog zuiniger motoren.

Meer informatie:
ACE
Tel. 0165-344500
www.ace-ace.com

TOTAALBELEVING

VOOR BEZOEKERS OP

Empack Mechelen

OP DE EMPACK IN BELGIË KUNNEN KOPERS EN AANBIEDERS UIT DE VERPAKKINGSBRANCHE ELKAAR ONTMOETEN IN ONTSPANNEN SFEER. DE VAKBEURS VINDT DIT JAAR OP 11 EN 12 OKTOBER PLAATS IN DE NEKKERHAL IN MECHELEN PLAATS. HET IS DE 16E EDITIE VAN HET EVENEMENT EN HET KOMT VOOR DE TWEEDE KEER NAAR BELGIË. OP DE TWEEAAGSE BEURS WORDEN DE LAATSTE TRENDS EN INNOVATIES OP VERPAKKINGSGBIED GEPRESENTEERD.

Aanbieders van innovatieve, luxe verpakkingen, materialen en displays worden samengebracht met marketeers, verpakkingsspecialisten, designers en brand owners. Met de vele stands, zones, routes en het seminarprogramma is Empack een 'must visit' voor iedere professional uit de verpakkingbranche.

Empack Mechelen belooft een totaalbeleving te worden met de nadruk op een sterke bezoekerservaring. Zeven maanden voordat de beurs plaatsvindt is meer dan zeventig procent van de oppervlakte ingevuld. Dit laat zien dat de sector na jaren nog steeds in de toegevoegde waarde van Empack gelooft. Om de bezoekerservaring te versterken lopen er een aantal routes door de verschillende zones van de beurs. Deze drie zones zijn: Green Village, Machine Safety Plaza en Food Pack Terrace. Hier is alles te vinden over duurzaamheid, veiligheid en verpakking- en voedingsindustrie.

NIEUW BEURSCONCEPT IN AMERIKA

Easyfairs is nu ook in Amerika actief. Het gaat om de introductie van Industrial Pack Atlanta: een nieuw concept dat past in het steeds uitgebreidere netwerk van Easyfairs. De aftrap vindt begin april 2018 plaats in het Cobb Galleria Center in Atlanta. Na uitgebreid marktonderzoek concludeert Easyfairs dat deze beurs vraag en aanbod op de Amerikaanse markt voor verpakkingen dicht bij elkaar moet brengen. IPANA (Industrial Packaging Alliance of North America) and RIPA (Reusable Industrial Packaging Association) hebben al aangegeven dat ze achter het initiatief staan.

De beurs wordt bevolkt door meer dan 120 verpakkers met toepassingen voor industrieel bulkgoed via blik tot pallettransport. De organisatie verwacht dat er zo'n 2500 belangstellenden op af komen, uit alle industriële sectoren van voeding tot drank, farmaceutisch tot automotiv en chemisch en olie tot bouw. Matt Benyon, managing director van Easyfairs UK & Global is blij met Atlanta als startplaats voor het nieuwe event. Het is namelijk een stad waar veel industriële verpakkingen gemaakt worden.

GROEIEND PORTFOLIO

Easyfairs is niet helemaal nieuw op de Amerikaanse markt. Eerder werd een verpakkingsevenement georganiseerd in New York. Dat speelde vorig jaar en met 130 exposanten was het een uitverkochte beurs. De uitbreiding naar Amerika wordt gezien als een versterking van het portfolio met verpakkingen van Easyfairs. Dat portfolio bevat inmiddels 42 evenementen in twaalf landen.

Kijk voor meer informatie op www.easyfairs.com



DE VERPAKKINGSBELASTING IS TERUG VAN WEGGEWEEST. DE FORMATIEBESPREKINGEN ZIJN NOG IN VOLLE GANG EN OVER TAL VAN ONDERWERPEN WORDT NAARSTIG NAAR OVEREENSTEMMING GEZOCHT. HET MILIEU STAAT DITMAAL OOK NADRUKKELIJK OP DE AGENDA. KILOMETERHEFFING, DUURZAME ENERGIE, BIOLOGISCHE LANDBOUW EN HET STIMULEREN VAN OPENBAAR VERVOER. OOK OP DE AGENDA GEPLAATST DITMAAL IS DE VERPAKKINGSBELASTING. HET IS NIET HELEMAAL DUIDELIJK OF DIT ONDER DE NOEMER 'DE VERVUILER BETAALT' IS, OF OM CONSUMENTEN TE DWINGEN TOT EEN MILIEUVRIENDELIJKE KEUZE. HOEWEL HET EEN HET ANDER NIET HOEFT UIT TE SLUITEN MOET DE PRIJSDIFFERENTIATIE AANZIENLIJK EN INZICHTELIJK ZIJN OM DE CONSUMENT TOT KEUZES TE DWINGEN.

Minder verpakingsbelasting

Laten we aannemen dat 'de vervuiler betaalt' wordt beoogd. Wat wordt er dan vervuild? Uit diverse studies en levenscyclusanalyses blijkt dat de verpakking maar een heel klein aandeel heeft in de belasting op het milieu. Unilever heeft dat bijvoorbeeld uit laten rekenen voor een reeks producten. Daaruit blijkt dat de carbon footprint van de verpakking hooguit enkele procenten is. Dus ook wanneer de verpakingsbelasting resulteert in een inspanning die zorgt voor immense reductie van milieu-impact, dan nog is de milieuwinst hooguit 1 á 2 procent. Ook in andere stappen in de keten van productie, verwerking en transport is de milieu-impact relatief gering. Waarbij het product of de grondstof ongeveer een kwart voor zijn rekening neemt. De allergrootse boosdoener is het gebruik door de consument: bijna 70% van de CO₂-uitstoot wordt hier gerealiseerd. Denk daarbij aan het gebruik van water en energie voor de was of de waterkoker die aangaat voor het kopje thee. Hoe hoog de verpakingsbelasting ook is, aan dat gebruik zal de consument niets gaan veranderen. Misschien wordt er door een enkele consument twee keer thee gezet met hetzelfde zakje. Dat is dan behoorlijk slappe thee, maar het lijkt me sterk dat dat is wat wordt beoogd. Verpakingsbelasting is dan in elk geval het verkeerde middel voor de kwaal. Wanneer consumenten minder product gebruiken en spaarzaam omgaan met water en energie, zet dat de meeste zoden aan de dijk wat betreft milieuwinst.

Verpakking kan een belangrijke rol spelen om consumenten daarmee te helpen. Portieverpakkingen bijvoorbeeld, of manieren van efficiënt doseren. Ook voedselverspilling door bederf, nog zo'n boosdoener, kan worden gereduceerd door slimme verpakkingen. De verpakking die verschillende vormen van verspilling voorkomt, zal in veel gevallen complexer worden en meer materiaal of een combinatie van materialen bevatten. Het vergt geen ingewikkelde berekening om te beredeneren dat de CO₂-uitstoot van die verpakking daardoor mogelijk iets zal toenemen (inderdaad een formulering met een hoop slagen om de arm). Afhankelijk van de beoogde verpakingsbelastingmaatregel, maar uitgaande van het vorige systeem, zullen deze verpakkingen meer belast gaan worden.

Een eenvoudiger belastingstelsel is waar de politieke partijen voor staan. Waar het gaat om verpakingsbelasting zal dat nog lastig worden. De beste verpakking is niet per se de verpakking die het minste belastend is, maar de verpakking die de consument helpt om minder belastend te consumeren. Dat is een mooie uitdaging voor de industrie en het is aan de politiek om daarin de juiste en vernieuwende belastingkeuze te maken.

Stefan Hermesen



INTERNATIONAAL MET EUROPEAN PACKAGING GALLERY 2.0

DE EUROPEAN PACKAGING GALLERY, HET BEDRIJVENCLUSTER GERICHT OP INNOVATIEVE VOEDSELVERPAKKINGEN, KRIJGT TWEE JAAR NA DE SUCCESVOLLE LANCERING EEN VERVOLG. HET DOEL VAN STICHTING EUROPEAN PACKAGING GALLERY, FOOD VALLEY NL EN DÉDUTCH IS OM KENNIS EN KUNDE OVER ALLES WAT MET VERPAKKEN TE MAKEN HEEFT BETER BESCHIKBAAR TE MAKEN.



Vanuit de voedselproducent is er vraag naar duurzaam verpakkingsmateriaal en een toegevoegde waarde voor de consument, zoals intelligente verpakkingen om houdbaarheid en voedselveiligheid te verbeteren. Bij de verpakkingsproducent liggen vele oplossingen. De European Packaging Gallery brengt deze twee werelden bij elkaar om uiteindelijk tot nieuwe ontwikkelingen en samenwerkingen te komen.

ALL-IN-ONE FONDÜ

Een voorbeeld van zo'n samenwerking is de All-In-One Fondü. Het Zwitserse Emmi, marktleider op het gebied van Zwitserse kaas, ontwikkelde een ready-to-use kaasfondue passend bij de trend om makkelijk en snel te kunnen eten. Nederland is het eerste land waar de All-In-One Fondü wordt geïntroduceerd. Ook is er tijdens het gehele ontwikkelproces aandacht geschonken aan duurzaamheid: het blik kan gerecycled worden, de materialen zijn gemakkelijk van elkaar te scheiden en de houder is herbruikbaar. Met deze complete kaasfondueset, staat er in een mum van tijd een gezellige maaltijd op tafel.

Kijk voor meer informatie op www.epgallery.nl

ONLINE PLATFORM VOOR EEN BETERE VERPAKKINGSKEUZE

OM DE GROEIENDE VRAAG NAAR COMPLETE SYSTEEMOPLOSSINGEN TE BEANTWOORDEN, HEEFT BOSCH PACKAGING TECHNOLOGY EEN ONLINE INFORMATIEPLATFORM GELANCEERD VOOR DE BANKET-, NOTEN-, SNACK- EN POEDERINDUSTRIE. DE ZOGENAAMDE MICROSITE MAAKT HET MOGELIJK VOOR FOOD EN NON-FOOD FABRIKANTEN OM DE OPTIMALE SYSTEEMOPLOSSING TE VINDEN VOOR HUN SPECIFIEKE APPLICATIE.



Op www.solutions4value.com kunnen fabrikanten via een interactieve tool de beste systeemoplossing vinden voor het verpakken van hun product. "Ons doel is om klanten te navigeren in de complexe wereld van verpakkingssystemen", verklaart Leon van de Wiel, general manager van Bosch Packaging Technology in Weert. "De nieuwe website helpt fabrikanten om hun opties te vergelijken en om uiteindelijk de ideale oplossing te vinden. Een groot voordeel daarbij is dat de bezoeker profiteert van een single point of contact tijdens de offerte, planning en installatiefasen."

Meer informatie:

Bosch Packaging Technology

Tel. 0495-574000

www.boschpackaging.com

Interpack standnummer: Hal 6/A30 & C58

GO WITH THE FLOW TIJDENS DRINKTEC 2017

VAN 11 TOT EN MET 17 SEPTEMBER DIT JAAR VINDT DRINKTEC PLAATS IN EXPOSITIECENTRUM MESSE MÜNCHEN. DRINKTEC IS DOOR DE JAREN HEEN GEGROEID TOT DE GROOTSTE BEURS OP HET GEBIED VAN DRANKEN EN VLOEIBAAR VOEDSEL. ONDER HET MOTTO 'GO WITH THE FLOW' KRIJGT DE BEURS HET TELKENS WEER VOOR ELKAAR OM OP DE HOOGTE TE BLIJVEN EN ZICH AAN TE PASSEN AAN DE LAATSTE ONTWIKKELINGEN IN DE SECTOR. EEN BEZOEK AAN DRINKTEC LEID JE DOOR ALLE FACETTEN VAN DE DRANKINDUSTRIE: VAN PRODUCTIE TOT VERPAKKEN EN VAN MARKETING TOT LOGISTIEK.

De beurs is wereldwijd gegroeid en vult veertien hallen in het Messe München expositiecentrum. De bezoekers van Drinktec komen vanuit 180 landen naar München om zich te laten inspireren. De bezoekersstatistieken zijn tussen 2001 en 2005 sterk ontwikkeld, waarbij er in 2005 voor het eerst meer buitenlandse bezoekers waren dan Duitse. De laatste editie vier jaar geleden trok bijna 67.000 bezoekers, 14% meer dan de voorgaande editie.

VERPAKKEN

De geschatte 70.000 bezoekers komen natuurlijk niet alleen voor de inhoud van de fles. De verpakking is een belangrijke tool om de klant te overtuigen om het product te kopen. Drinktec houdt ook rekening met deze doelgroep en daarom zijn hal A1 en A2 ingericht met stands waar uitgebreid aandacht besteed zal worden aan het verpakken van de producten. Op de beurs wordt een specifiek verpakkingsmateriaal uitgelicht: PET, de meest populaire vorm van drankverpakkingen. Het is de taak van de drankfabrikanten om PET



groener en milieuvriendelijker te maken op alle niveaus. In aanloop naar de beurs is het team van Drinktec op tour gegaan door Zuid-Oost Azië om onderzoek te doen op het gebied van PET in deze landen. De resultaten zullen worden gepresenteerd bij PETpoint, in de hoop te kunnen laten zien wat er allemaal mogelijk is met PET-technologie.

*Meer informatie:
Van Ekeris Expo Service
Tel. 023-525 85 00
www.vanekeris.nl*

GROEI BIJ AUTOMATED PACKAGING SYSTEMS ZET DOOR

AUTOMATED PACKAGING SYSTEMS, OP DE BENELUX-MARKT ACTIEF VANUIT HAAR VESTIGING IN ZAVENTEM, IS ONDERDEEL VAN DE GELIJKNAMIGE GROEP DIE WERELDMARKTLEIDER IS IN FLEXIBELE VERPAKKINGSOPLOSSINGEN EN UITVINDER VAN DE AUTOBAG®. DE BENELUX-ORGANISATIE KENDE DE VOORBIE JAREN EEN DUIDELIJKE GROEI.

Ondanks de negatieve weerklank die af en toe in de verpakkingsindustrie rondwaart - met kritiek op de trend van oververpakking en het schadelijke effect daarvan op het milieu - kan Automated Packaging Systems nog steeds mooie resultaten voorleggen. Dat is ongetwijfeld het gevolg van de inspanningen die de onderneming blijft leveren op het gebied van research & development. De ontwikkeling en lancering van nieuwe, duurzame verpakkingsmachines en van nieuwe gerecycleerde materialen zijn daar voorbeelden van.

De gestage groei vertaalt zich momenteel ook in een toename van het aantal medewerkers. Guy Van Acker, general manager van Automated Packaging Systems Benelux: "De voorbije drie jaar verwelkomden we vijf nieuwe mensen in ons team. Dat is bijna een verdubbeling van ons personeelsbestand hier. Op korte termijn komt daar nog een



administratieve kracht bij en zijn we ook op zoek naar een extra medewerker met een technisch profiel."

*Meer informatie:
Automated Packaging Systems Benelux
Tel. +32(0) 27253100
www.autobag.be*

JONG DESIGNERTALENT STAAT OP EIGEN BENEN

IN DEZE EDITIE VAN TOPTALENT VRAGEN WE DE AANDACHT VOOR DE TWINTIGJARIGE LUNA DEN HOED, AFSTUDEREND STUDENT AAN HET GRAFISCH LYCEUM IN UTRECHT. HET WAS AL SNEL DUIDELIJK DAT LUNA IETS CREATIEFS GING DOEN, OF DAT NOU IN MUZIEK WAS OF IN DE VORM VAN KNUTSELEN OF TEKENEN. UITEINDELIJK IS HET DAN TOCH GRAFISCHE VORMGEVING GEWORDEN. GEZIEN HET SUCCES DAT ZE DAARMEE HEEFT, LIJKT DAT DE JUISTE KEUZE TE ZIJN GEWEEST. LUNA VERTELT ONS ALLES OVER HAAR PASSIE VOOR PACKAGING DESIGN EN HET ONTWIKKELEN VAN EEN MERKIDENTITEIT.

Tijdens haar studie kwam Luna er al gauw achter dat haar voorkeur bij het ontwerpen van verpakkingen lag. "Ik heb een keer een opdracht over verpakkingsontwerp gehad. Dat beviel me zo goed, dat ik bij het zoeken van mijn stage mij specifiek ben gaan richten op dit vakgebied. Uiteindelijk heb ik heel veel kunnen leren als stagiaire bij Brum Design en Millford. Hierbij mocht ik meedenken bij allerlei designprocessen en van A tot Z meewerken aan inspirerende opdrachten. Een van deze projecten heeft vorige maand ook NL Packaging Award gewonnen", vertelt Luna trots.

Net als de vorige kandidaat van Toptalent heeft Luna ook meegedaan met de BNO Packaging Awards. "Via mijn stage kwam ik bij deze competitie, waar ik uiteindelijk tweede ben geworden. Dergelijke wedstrijden zijn echt een uitdaging voor mij en het is een kans om te zien hoe anderen zo'n opdracht aanpakken. Daarnaast ben ik erg blij met de publiciteit die ik hierdoor heb gekregen. Hierdoor liggen er veel nieuwe kansen voor mij in het verschiet!"

COMBINATIE VAN FACTOREN

Het is voor Luna duidelijk waarom packaging design haar zo aansprak. "Het is mooie een combinatie van reclame en het creëren van een huisstijl", vertelt Luna. "Je moet een identiteit neerzetten, maar de echte uitdaging is om de mensen te prikkelen om het product te kopen. Het gaat om conceptdenken en daarmee het totaalplaatje kunnen creëren. Om dit nog beter te kunnen doen, heb ik mij aangemeld voor een opleiding Communicatie aan de Fontys Hogeschool in Tilburg. Ik hoor van iedereen dat het ontwerpen wel goed zit, dus nu ga ik me vooral richten op de communicatie. Op deze manier hoop ik boodschappen nog beter over te kunnen brengen en te leren om strategisch te denken. Bovendien krijg ik er ook nog een stukje psychologie bij, wat ik heel interessant vind."



ZELFSTANDIG AAN HET WERK

Sinds maart 2016 heeft Luna haar eigen bedrijf opgericht om opdrachten zelf uit te voeren. "Op school hadden we een opdracht waarbij bedrijven uit de wijk rondom de school naar het Grafisch Lyceum kwamen met een opdracht. Nadat ik een bedrijf succesvol had geholpen met hun vormgeving, klopte datzelfde bedrijf later weer op de deur met de vraag of ik dit werk ook zelfstandig deed. Zo is het balletje eigenlijk gaan rollen. Nu krijg ik steeds meer opdrachten binnen, die ik nu nog goed kan combineren met mijn opleiding."

ZWEDEN

Met de nieuwe opleiding en een aantal mooie verpakkingsontwerpen op de plank, gaat Luna een mooie toekomst tegemoet. Daarnaast wil ze graag een deel van haar opleiding in Zweden volbrengen om meer inspiratie op te doen. "In Zweden heb je de opleiding tot Art Director genaamd Hyper Island. Dat lijkt mij een mooie manier om mezelf nog meer te ontwikkelen als designer. Daarnaast wil ik natuurlijk de activiteiten van mijn eigen bedrijf verder uitbreiden", vertelt Luna tenslotte. Kortom: stilzitten zit er voor haar niet bij.

Meer informatie: Luna den Hoed Design, www.lunadenhoed.nl

Branding by Banding™

Value Added B^randing

✓ Contourstans zet product en/of merk in de spotlights.



✓ Branding by Banding is ideaal voor skinverpakkingen. Ook bij onregelmatige vormen, zoals bij vismoten of steaks.



interpack
PROCESSES AND PACKAGING
LEADING TRADE FAIR

Hal 5, Stand E38



MAX.AARTS
THINKING ABOUT PRINTING!

bandall
THE STANDARD IN BANDING

Branding by banding is een concept van Bandall Benelux B.V. en Speciaaldrukkerij Max. Aarts B.V.
Meer weten? Mail info@brandingbybanding.com of bel 085-273 58 40. www.brandingbybanding.com



FJORY®



41-R37XXX3-0,02
475,-



41-13703-0,02
495,-



41-A376103-0,05
1595,-

41-C374504-0,03
1195,-



40-A386104-0,50
2995,-

60-A356104
895,-

40-A386105
1075,-

50-A356105-0,09
1795,-

Goud met een hart van zilver

FJORY SIERADEN

Modern uitgevoerde sieraden van 14 karaat goud met daarin een kern van de hoogste kwaliteit zilver. Deze bijzondere samenstelling zorgt voor een sieraad dat sterk is en nagenoeg niet kan deuken. De sieraden zijn verkrijgbaar in geel, wit en rosé goud, in een ovale en een vierkante uitvoering.



SGS
Stijns Gouden Sieraden

Firma SGS Hoofdkantoor 0031 591 79 40 47
Bestellingen via verkoop@mori-sieraden.nl



njuwelen.nl